

Proves d'accés a la universitat per a més grans de 25 anys

Economia de l'empresa

Sèrie 1

Fase específica

Qualificació	
Exercicis	
Suma de notes parcials	
Qualificació final	



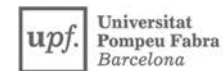
Qualificació

Etiqueta identificadora de l'alumne/a



UAB

Universitat Autònoma de Barcelona



Universitat de Girona



Universitat de Lleida



Convocatòria 2017

Resoleu CINC dels sis exercicis proposats. Podeu utilitzar la calculadora científica, però no s'autoritzarà l'ús de les que permeten emmagatzemar text o transmetre informació. En el cas que respongueu a tots els exercicis, només es valoraran els cinc primers.

Resuelva CINCO de los seis ejercicios propuestos. Puede utilizar la calculadora científica, pero no se autorizará el uso de las que permiten almacenar texto o transmitir información. En caso de que se responda a todos los ejercicios, solo se valorarán los cinco primeros.

Exercici 1 [2 punts en total]

L'empresa Pep, SA presenta les dades comptables següents referents al darrer exercici (les dades de l'immobilitzat corresponen al valor net comptable):

<i>Concepte</i>	<i>Import (€)</i>	<i>Concepte</i>	<i>Import (€)</i>
Capital	9.000	Inversions financeres a llarg termini	1.000
Bancs i institucions de crèdit	1.350	Deutes a curt termini amb entitats de crèdit	7.920
Caixa	250	Terrenys i béns naturals (destinats al desenvolupament de l'activitat productiva)	25.780
Resultat de l'exercici	11.200	Deutes a llarg termini amb entitats de crèdit	14.000
Reserves	7.000	Productes acabats	5.600
Proveïdors	5.000	Creditors per prestació de serveis	4.080
Clients	2.000	Altre immobilitzat material	5.000
Deutors	3.000	Matèries primeres	2.220
Instal·lacions tècniques	10.000	Concessions administratives, propietat industrial i drets de traspàs	2.000

Ejercicio 1 [2 puntos en total]

La empresa Pep, SA presenta los siguientes datos contables referentes al último ejercicio (los datos del inmovilizado corresponden al valor neto contable):

<i>Concepto</i>	<i>Importe (€)</i>	<i>Concepto</i>	<i>Importe (€)</i>
Capital	9.000	Inversiones financieras a largo plazo	1.000
Bancos e instituciones de crédito	1.350	Deudas a corto plazo con entidades de crédito	7.920
Caja	250	Terrenos y bienes naturales (destinados al desarrollo de la actividad productiva)	25.780
Resultado del ejercicio	11.200	Deudas a largo plazo con entidades de crédito	14.000
Reservas	7.000	Productos acabados	5.600
Proveedores	5.000	Acreedores por prestación de servicios	4.080
Clientes	2.000	Otro inmovilizado material	5.000
Deudores	3.000	Materias primas	2.220
Instalaciones técnicas	10.000	Concesiones administrativas, propiedad industrial y derechos de traspaso	2.000

- 1.1.** Elaboreu el balanç de situació de l'empresa Pep, SA al final del darrer exercici amb totes les masses patrimonials degudament ordenades. [1 punt]
- 1.1.** Elabore el balance de situación de la empresa Pep, SA al final del último ejercicio con todas las masas patrimoniales debidamente ordenadas. [1 punto]

1.2. Calculeu les ràtios financeres següents de la companyia Pep, SA:

- Disponibilitat.
- Tresoreria.
- Liquiditat.
- Solvència (o garantia).
- Endeutament.

Feu l'anàlisi financera de l'empresa a partir dels resultats obtinguts. [1 punt]

1.2. Calcule las siguientes ratios financieras de la compañía Pep, SA:

- Disponibilidad.
- Tesorería.
- Liquidez.
- Solvencia (o garantía).
- Endeudamiento.

Realice el análisis financiero de la empresa a partir de los resultados obtenidos. [1 punto]

Exercici 2 [2 punts en total]

Un emprenedor vol apostar per una nova idea de negoci que consisteix en l'elaboració de collarets de pedres volcàniques. Per a aquest negoci, ha estimat uns costos fixos anuals de 15.000 €, uns costos variables unitaris de producció de 15 € per collaret elaborat i uns costos variables unitaris de comercialització de 2 € per peça. A més, té la intenció de vendre els collarets a un preu unitari de 22 €.

Ejercicio 2 [2 puntos en total]

Un emprendedor quiere apostar por una nueva idea de negocio que consiste en la elaboración de collares de piedras volcánicas. Para este negocio, ha estimado unos costes fijos anuales de 15.000 €, unos costes variables unitarios de producción de 15 € por collar elaborado y unos costes variables unitarios de comercialización de 2 € por pieza. Además, tiene la intención de vender los collares a un precio unitario de 22 €.

2.1. Definiu el terme *punt mort* (o *llindar de rendibilitat*) i representeu gràficament com es determina. [0,5 punts]

2.1. Defina el término *punto muerto* (o *umbral de rentabilidad*) y represente gráficamente cómo se determina. [0,5 puntos]

2.2. Què implica per a una empresa el fet de tenir un volum de producció i venda per sota del punt mort? [0,3 punts]

2.2. ¿Qué implica para una empresa el hecho de tener un volumen de producción y venta por debajo del punto muerto? [0,3 puntos]

2.3. Calculeu i interpreteu el punt mort del negoci dels collarets. [0,5 punts]

2.3. Calcule e interprete el punto muerto del negocio de los collares. [0,5 puntos]

2.4. Si l'estimació de les vendes anuals és de 5.000 collarets, quins beneficis obtindrà l'emprenedor? [0,3 punts]

2.4. Si la estimación de las ventas anuales es de 5.000 collares, ¿qué beneficios obtendrá el emprendedor? [0,3 puntos]

2.5. Per incentivar la venda dels nous collarets, l'emprenedor decideix fer una campanya publicitària amb un cost de 2.000 €. Com incidirà aquesta campanya en el punt mort? Interpreteu-ne el resultat. [0,4 punts]

2.5. Para incentivar la venta de los nuevos collares, el emprendedor decide hacer una campaña publicitaria con un coste de 2.000 €. ¿Cómo afectará esta campaña al punto muerto? Interprete el resultado. [0,4 puntos]

Exercici 3 [2 punts en total]

Ejercicio 3 [2 puntos en total]

- 3.1.** L'empresa Pap, SA es planteja fer una inversió de 2.000 € en un nou equip que té una vida útil de tres anys. Calculeu i interpreteu el valor actual net (VAN) d'aquest projecte d'inversió si els fluxos de caixa nets previstos per als tres anys de durada són, respectivament, 1.500, 700 i 400 unitats monetàries i la taxa d'actualització és del 12 %. [0,5 punts]
- 3.1.** La empresa Pap, SA se plantea hacer una inversión de 2.000 € en un nuevo equipo que tiene una vida útil de tres años. Calcule e interprete el valor actual neto (VAN) de este proyecto de inversión si los flujos de caja netos previstos para los tres años de duración son, respectivamente, 1.500, 700 y 400 unidades monetarias y la tasa de actualización es del 12 %. [0,5 puntos]

- 3.2.** Com incidiria una taxa d'actualització del 20 % en la idoneïtat de la inversió anterior?
[0,5 punts]
- 3.2.** ¿Cómo afectaría una tasa de actualización del 20% a la idoneidad de la inversión anterior? [0,5 puntos]
- 3.3.** Expliqueu què és la taxa interna de rendibilitat (TIR). Com podem saber si una inversió és recomanable o no ho és segons aquest criteri? [0,5 punts]
- 3.3.** Explique qué es la tasa interna de rentabilidad (TIR). ¿Cómo puede saberse si una inversión es recomendable o no lo es según este criterio? [0,5 puntos]

- 3.4. Expliqueu la diferència bàsica entre els mètodes de selecció d'inversions estàtics i dinàmics. [0,5 punts]
- 3.4. Explique la diferencia básica entre los métodos de selección de inversiones estáticos y dinámicos. [0,5 puntos]

Exercici 4 [2 punts en total]

Ejercicio 4 [2 puntos en total]

- 4.1. Expliqueu què és el *fons de maniobra*. Com es pot calcular? Per què és important l'estudi d'aquest concepte? [0,75 punts]
- 4.1. Explique qué es el *fondo de maniobra*. ¿Cómo puede calcularse? ¿Por qué es importante el estudio de este concepto? [0,75 puntos]

- 4.2.** Definiu el terme *període mitjà de maduració* i especifiqueu els subperíodes que inclou. [0,75 punts]
- 4.2.** Defina el término *periodo medio de maduración* y especifique los subperiodos que incluye. [0,75 puntos]
- 4.3.** El període mitjà de maduració serà més llarg en un comerç d'alimentació o en una empresa que fabrica components electrònics? Argumenteu la resposta. [0,5 punts]
- 4.3.** El periodo medio de maduración, ¿será más largo en un comercio de alimentación o en una empresa que fabrica componentes electrónicos? Argumente la respuesta. [0,5 puntos]

Exercici 5 [2 punts en total]

Ejercicio 5 [2 puntos en total]

5.1. Indiqueu si les afirmacions següents són vertaderes o falses. Si són falses, expliqueu per què. [1 punt]

5.1. Indique si las siguientes afirmaciones son verdaderas o falsas. Si son falsas, explique por qué. [1 punto]

	<i>Vertadera Verdadera</i>	<i>Falsa</i>
a) L'estratègia de lideratge en costos explota els avantatges competitius de les característiques que diferencien els productes o serveis. a) La estrategia de liderazgo en costes explota las ventajas competitivas de las características que diferencian los productos o servicios.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) L'estratègia de lideratge en costos pretén aconseguir que els clients estiguin disposats a pagar un preu més elevat per alguna característica diferencial del producte o servei que ofereix una empresa, en lloc d'adquirir els productes o serveis dels competidors. b) La estrategia de liderazgo en costes pretende conseguir que los clientes estén dispuestos a pagar un precio más elevado por alguna característica diferencial del producto o servicio que ofrece una empresa, en lugar de adquirir los productos o servicios de los competidores.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Per a una empresa, l'inconvenient principal del creixement intern és la lentitud que presenta, ja que aquest tipus de creixement es basa només en els recursos propis de l'empresa i, a més, resulta més car que el creixement extern. c) Para una empresa, el principal inconveniente del crecimiento interno es su lentitud, ya que este tipo de crecimiento se basa solo en los recursos propios de la empresa y, además, resulta más caro que el crecimiento externo.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d) El valor afegit és el valor que una empresa suma a un producte o servei a partir de l'activitat econòmica de l'empresa. d) El valor añadido es el valor que una empresa suma a un producto o servicio a partir de la actividad económica de la empresa.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e) L'adquisició d'empreses és la unió de diverses societats per a crear-ne una de nova. e) La adquisición de empresas es la unión de varias sociedades para crear una nueva.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

5.2. Definiu els conceptes empresarials següents: [1 punt: 0,2 punts per cada apartat]

5.2. Defina los siguientes conceptos empresariales: [1 punto: 0,2 puntos por cada apartado]

a) Recursos propis (o finançament propi) de l'empresa.

a) Recursos propios (o financiación propia) de la empresa.

b) Cadena de valor.

b) Cadena de valor.

c) Pla d'empresa.

c) Plan de empresa.

d) Avantatge competitiu.

d) Ventaja competitiva.

e) Empresa multinacional.

e) Empresa multinacional.

Exercici 6 [2 punts en total]

Ejercicio 6 [2 puntos en total]

6.1. La companyia Popart, amb seu a la ciutat de Girona, té intenció d'ampliar el negoci i muntar una altra empresa a les comarques del Vallès. L'objectiu d'aquesta companyia és organitzar fires de productes artesanals en poblacions de més de 5.000 habitants. Altres dades relatives a l'empresa són:

- Des de fa un any Popart organitza fires al sud de França.
- Una empresa valenciana està desenvolupant un projecte en la mateixa línia que Popart.
- L'empresa disposa de dos treballadors, dels quals només un té coneixements d'administració i direcció d'empreses i, de moment, no es pot permetre contractar més personal.
- En cas que el mercat s'ampliï a la zona del Vallès, les fires es faran en poblacions ben comunicades i que disposin d'un sistema de transport públic adequat.

6.1. La compañía Popart, con sede en la ciudad de Girona, tiene intención de ampliar el negocio y montar otra empresa en las comarcas de El Vallès. El objetivo de esta compañía es organizar ferias de productos artesanales en poblaciones de más de 5.000 habitantes. Otros datos relativos a la empresa son:

- Desde hace un año Popart organiza ferias en el sur de Francia.
- Una empresa valenciana está desarrollando un proyecto en la misma línea que Popart.
- La empresa dispone de dos trabajadores, de los cuales solo uno tiene conocimientos de administración y dirección de empresas y, de momento, no puede permitirse contratar más personal.
- En caso de que el mercado se amplíe a la zona de El Vallès, las ferias se celebrarán en poblaciones bien comunicadas y que dispongan de un sistema de transporte público adecuado.

a) Quina és la finalitat de l'anàlisi DAFO? Descriviu els elements que la componen.
[0,5 punts]

a) ¿Cuál es la finalidad del análisis DAFO? Describa los elementos que lo componen.
[0,5 puntos]

- b)** Elaboreu l'anàlisi DAFO de l'empresa Popart a partir de la informació de l'enunciat de l'exercici. [0,5 punts]
- b)** Elabore el análisis DAFO de la empresa Popart a partir de la información del enunciado del ejercicio. [0,5 puntos]

6.2. La firma tèxtil catalana Pipsa ha inaugurat recentment un nou establiment a l'Índia, un dels països amb més potencial de creixement en els propers anys.

Es tracta d'una botiga situada en un dels centres comercials més importants de Nova Delhi. Segons l'opinió de Kamal Hamil, director de First Brands (la companyia local que comercialitza els articles de Pipsa a l'Índia), «es tracta d'un concepte nou de botiga, molt diferent del que els nostres clients han vist fins ara; el local té una superfície comercial més gran que la resta i està dissenyat seguint uns criteris estètics totalment internacionals».

Actualment, l'empresa té dues botigues a Delhi, dues més a Bombai, una a Gurgaon i una altra a Bengaluru, i planeja inaugurar tres establiments més en el mercat local, concretament a les ciutats de Pune, Hyderabad i Ahmedabad.

6.2. La firma textil catalana Pipsa ha inaugurado recientemente un nuevo establecimiento en la India, uno de los países con mayor potencial de crecimiento en los próximos años.

Se trata de una tienda situada en uno de los centros comerciales más importantes de Nueva Delhi. En opinión de Kamal Hamil, director de First Brands (la compañía local que comercializa los artículos de Pipsa en la India), «se trata de un concepto nuevo de tienda, muy diferente a lo que nuestros clientes han visto hasta ahora; el local tiene una superficie comercial más grande que el resto y está diseñado siguiendo unos criterios estéticos totalmente internacionales».

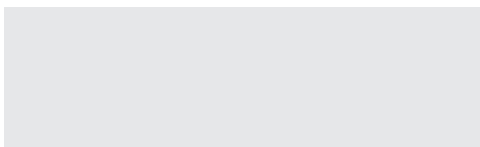
Actualmente, la empresa tiene dos tiendas en Delhi, dos más en Bombay, una en Gurgaon y otra en Bengaluru, y planea inaugurar tres establecimientos más en el mercado local, concretamente en las ciudades de Pune, Hyderabad y Ahmedabad.

- a)** Expliqueu raonadament si l'empresa Pipsa ha dut a terme una internacionalització o una deslocalització. [0,5 punts]
- a)** Explique razonadamente si la empresa Pipsa ha llevado a cabo una internacionalización o una deslocalización. [0,5 puntos]

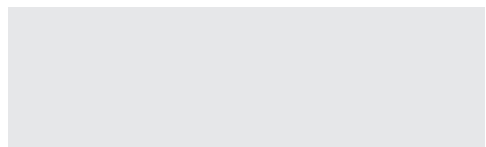
- b)** Quin tipus de creixement està adoptant l'empresa Pipsa a l'Índia? Raoneu la resposta. [0,25 punts]
- b)** ¿Qué tipo de crecimiento está adoptando la empresa Pipsa en la India? Razone la respuesta. [0,25 puntos]

- c)** Quina variable externa ha incidit en la decisió de Pipsa d'ubicar una nova botiga a l'Índia? Raoneu la resposta. [0,25 punts]
- c)** ¿Qué variable externa ha incidido en la decisión de Pipsa de ubicar una nueva tienda en la India? Razone la respuesta. [0,25 puntos]

Etiqueta identificadora de l'alumne/a



Etiqueta del corrector/a



Institut
d'Estudis
Catalans