

Proves d'accés a la universitat per a més grans de 25 anys

Economia de l'empresa

Sèrie 3

Fase específica

Qualificació	
Exercicis	
Suma de notes parcials	
Qualificació final	



UAB

Universitat Autònoma de Barcelona



Universitat de Girona



Universitat de Lleida



Qualificació

Etiqueta del corrector/a

Etiqueta de l'alumne/a

Opció d'accés:

- A. Arts i humanitats
- B. Ciències
- C. Ciències de la salut
- D. Ciències socials i jurídiques
- E. Enginyeria i arquitectura

Resoleu CINC dels sis exercicis proposats. Podeu utilitzar una calculadora científica, però no s'autoritzarà l'ús de les que permeten emmagatzemar dades o transmetre informació. En el cas que respongueu a tots els exercicis, només es valoraran els cinc primers.

Resuelva CINCO de los seis ejercicios propuestos. Puede utilizar una calculadora científica, pero no se autorizará el uso de las que permiten almacenar datos o transmitir información. En caso de que se responda a todos los ejercicios, solo se valorarán los cinco primeros.

Exercici 1 [2 punts en total]

El director general de l'empresa Triplexxx està valorant tres ofertes de projectes d'inversió, i disposa de la informació següent:

<i>Concepte</i>	<i>Projecte VERA</i>	<i>Projecte VLAD</i>	<i>Projecte VILA</i>
Cost de la inversió	50.000 €	40.000 €	60.000 €
Durada de la inversió	5 anys	3 anys	4 anys
Ingressos anuals esperats	25.000 €	18.000 €	30.000 €
Despeses anuals esperades	5.000 €	0 €	4.000 €
Valor residual	10.000 €	0 €	0 €

Taxa d'actualització: 6 %

Ejercicio 1 [2 puntos en total]

El director general de la empresa Triplexxx está valorando tres ofertas de proyectos de inversión, y dispone de la siguiente información:

<i>Concepto</i>	<i>Proyecto VERA</i>	<i>Proyecto VLAD</i>	<i>Proyecto VILA</i>
Coste de la inversión	50.000 €	40.000 €	60.000 €
Duración de la inversión	5 años	3 años	4 años
Ingresos anuales esperados	25.000 €	18.000 €	30.000 €
Gastos anuales esperados	5.000 €	0 €	4.000 €
Valor residual	10.000 €	0 €	0 €

Tasa de actualización: 6%

- 1.1.** Expliqueu què és el *valor actual net* (VAN) i calculeu-lo per a cadascun dels tres projectes d'inversió. Quina opció recomanaríeu a l'empresa segons aquest criteri? Justifiqueu la resposta. [1 punt]
- 1.1.** Explique qué es el *valor actual neto* (VAN) y calcúlelo para cada uno de los tres proyectos de inversión. ¿Qué opción le recomendaría a la empresa según este criterio? Justifique la respuesta. [1 punto]

1.2. Expliqueu què és el *termini de recuperació* (o *payback*) i calculeu-lo per a cadascun dels tres projectes d'inversió. Quina opció recomanaríeu a l'empresa segons aquest criteri? Quina diferència hi ha entre el mètode del termini de recuperació i el mètode del VAN? [1 punt]

1.2. Explique qué es el *plazo de recuperación* (o *payback*) y calcúlelo para cada uno de los tres proyectos de inversión. ¿Qué opción le recomendaría a la empresa según este criterio? ¿Qué diferencia hay entre el método del plazo de recuperación y el método del VAN? [1 punto]

Exercici 2 [2 punts en total]

El gerent de l'empresa Qu4tre ha presentat la llista següent de dades comptables referents a l'últim exercici:

<i>Concepte</i>	<i>Import (€)</i>
Bancs i institucions de crèdit	45.000
Capital social	100.000
Concessions administratives	2.500
Creditors per prestació de serveis	15.000
Deutors	35.000
Equips per a processos d'informació	15.000
Organismes de la Seguretat Social, deutors	15.000
Productes acabats	7.500
Proveïdors	10.000
Proveïdors de l'immobilitzat a llarg termini	5.000
Terrenys i béns naturals (destinats a la venda)	25.000
Utillatge	5.000

Ejercicio 2 [2 puntos en total]

El gerente de la empresa Qu4tre ha presentado la siguiente lista de datos contables referentes al último ejercicio:

<i>Concepto</i>	<i>Importe (€)</i>
Bancos e instituciones de crédito	45.000
Capital social	100.000
Concesiones administrativas	2.500
Acreedores por prestación de servicios	15.000
Deudores	35.000
Equipos para procesos de información	15.000
Organismos de la Seguridad Social, deudores	15.000
Productos acabados	7.500
Proveedores	10.000
Proveedores del inmovilizado a largo plazo	5.000
Terrenos y bienes naturales (destinados a la venta)	25.000
Utillaje	5.000

- 2.1.** Elaboreu el balanç de situació ordenat per masses patrimonials amb les dades de la taula i calculeu el resultat de l'exercici. [1 punt]
- 2.1.** Elabore el balance de situación ordenado por masas patrimoniales con los datos de la tabla y calcule el resultado del ejercicio. [1 punto]

- 2.2.** Definiu el terme *fons de maniobra*, i calculeu i interpreteu el fons de maniobra de l'empresa Qu4tre. [0,5 punts]
- 2.2.** Defina el término *fondo de maniobra*, y calcule e interprete el fondo de maniobra de la empresa Qu4tre. [0,5 puntos]
- 2.3.** Definiu el terme *ràtio de liquiditat*. Per a què s'utilitza? Calculeu-ne el valor per al cas de l'empresa Qu4tre. Recomanaríeu al gerent de la companyia alguna mesura correctora? [0,5 punts]
- 2.3.** Defina el término *ratio de liquidez*. ¿Para qué se utiliza? Calcule su valor para el caso de la empresa Qu4tre. ¿Recomendaría al gerente de la compañía alguna medida correctora? [0,5 puntos]

Exercici 3 [2 punts en total]

L'agència de viatges Cinc Estrelles vol comercialitzar un nou producte: un paquet turístic que consisteix a fer una volta al món allotjant-se en establiments de luxe. El preu unitari de venda de cada paquet serà de 10.000 €.

Les dades que coneixem d'aquesta agència de viatges són les següents:

- Costos de personal: 60.000 €/any.
- Lloguer d'espais: 8.000 €/any.
- Publicitat: 5.000 €/any.
- Altres costos fixos: 20.000 €/any.
- Costos variables del paquet turístic: 8.800 €/unitat.

Ejercicio 3 [2 puntos en total]

La agencia de viajes Cinc Estrelles quiere comercializar un nuevo producto: un paquete turístico que consiste en dar una vuelta al mundo alojándose en establecimientos de lujo. El precio unitario de venta de cada paquete será de 10.000 €.

Los datos que se conocen de esta agencia de viajes son los siguientes:

- Costes de personal: 60.000 €/año.
- Alquiler de espacios: 8.000 €/año.
- Publicidad: 5.000 €/año.
- Otros costes fijos: 20.000 €/año.
- Costes variables del paquete turístico: 8.800 €/unidad.

3.1. Calculeu quants viatges cal que vengui anualment Cinc Estrelles per a assolir el llindar de rendibilitat (o punt mort). Interpreteu aquest resultat. [0,5 punts]

3.1. Calcule cuántos viajes debe vender anualmente Cinc Estrelles para alcanzar el umbral de rentabilidad (o punto muerto). Interprete este resultado. [0,5 puntos]

- 3.2.** Si l'agència de viatges estima que vendrà cinquanta paquets turístics durant el primer any, aquest projecte de comercialització és viable econòmicament? Recomanaríeu a Cinc Estrelles el llançament del nou producte? Raoneu les respostes. [0,5 punts]
- 3.2.** Si la agencia de viajes estima que venderá cincuenta paquetes turísticos durante el primer año, ¿este proyecto de comercialización es viable económicamente? ¿Recomendaría a Cinc Estrelles el lanzamiento del nuevo producto? Razone las respuestas. [0,5 puntos]

- 3.3.** Els propietaris de Cinc Estrelles creuen que el tipus actual de societat d'aquesta empresa no és el més adequat. Indiqueu quatre aspectes que ha de tenir en compte una companyia a l'hora d'escollir una determinada forma jurídica i expliqueu-los breument. [0,4 punts]
- 3.3.** Los propietarios de Cinc Estrelles creen que el actual tipo de sociedad de esta empresa no es el más adecuado. Indique cuatro aspectos que debe tener en cuenta una compañía a la hora de elegir una determinada forma jurídica y explíquelos brevemente. [0,4 puntos]

- 3.4. El gerent de Cinc Estrelles no sap quina és la millor estratègia que pot adoptar. Definiu les estratègies de lideratge en costos, de diferenciació i d'enfocament (o d'alta segmentació). [0,6 punts]
- 3.4. El gerente de Cinc Estrelles no sabe cuál es la mejor estrategia que puede adoptar. Defina las estrategias de liderazgo en costes, de diferenciación y de enfoque (o de alta segmentación). [0,6 puntos]

Exercici 4 [2 punts en total]

El gerent de l'empresa Sixtin ha presentat la llista següent de dades comptables amb data 31 de desembre:

<i>Concepte</i>	<i>Import (€)</i>
Altres ingressos d'exploració	90.000
Amortització de l'immobilitzat	10.000
Proveïments	162.500
Despeses de personal	25.000
Despeses financeres	20.000
Import net de la xifra de negocis	250.000
Impost sobre beneficis	2.500
Ingressos financers	30.000

Tenint en compte que l'actiu total és de 570.000 € i el patrimoni net, de 750.000 €, respon-neu a les qüestions següents.

Ejercicio 4 [2 puntos en total]

El gerente de la empresa Sixtin ha presentado la siguiente lista de datos contables con fecha 31 de diciembre:

<i>Concepto</i>	<i>Importe (€)</i>
Otros ingresos de explotación	90.000
Amortización del inmovilizado	10.000
Aprovisionamientos	162.500
Gastos de personal	25.000
Gastos financieros	20.000
Importe neto de la cifra de negocios	250.000
Impuesto sobre beneficios	2.500
Ingresos financieros	30.000

Teniendo en cuenta que el activo total asciende a 570.000€ y el patrimonio neto, a 750.000€, responda a las siguientes cuestiones.

4.1. Presenteu ordenadament el compte de pèrdues i guanys. [1 punt]

4.1. Presente ordenadamente la cuenta de pérdidas y ganancias. [1 punto]

- 4.2.** Què mesura la rendibilitat econòmica d'una empresa? Calculeu i interpreteu la rendibilitat econòmica de l'empresa Sixtin. [0,6 punts]
- 4.2.** ¿Qué mide la rentabilidad económica de una empresa? Calcule e interprete la rentabilidad económica de la empresa Sixtin. [0,6 puntos]

- 4.3.** Calculeu i interpreteu la rendibilitat financera de l'empresa Sixtin. [0,4 punts]
- 4.3.** Calcule e interprete la rentabilidad financiera de la empresa Sixtin. [0,4 puntos]

Exercici 5 [2 punts en total]

Ejercicio 5 [2 puntos en total]

5.1. Indiqueu si les afirmacions següents són vertaderes o falses. Si són falses, expliqueu per què. [1 punt]

5.1. Indique si las siguientes afirmaciones son verdaderas o falsas. Si son falsas, explique por qué. [1 punto]

	<i>Vertadera Verdadera</i>	<i>Falsa</i>
a) El capital social i les reserves o beneficis no distribuïts són fons de finançament extern per a una empresa. a) El capital social y las reservas o beneficios no distribuidos son fondos de financiación externa para una empresa.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Per a una empresa, l'inconvenient principal del creixement intern és la lentitud que presenta, ja que es basa només en els recursos propis de l'empresa. A més, és més car que el creixement extern. b) Para una empresa, el principal inconveniente del crecimiento interno es la lentitud que presenta, ya que se basa solo en los recursos propios de la empresa. Además, es más caro que el crecimiento externo.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Les amortitzacions i les provisions comporten un autofinançament de manteniment de la capacitat productiva. c) Las amortizaciones y las provisiones conllevan una autofinanciación de mantenimiento de la capacidad productiva.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d) L'adquisició d'empreses és la unió de diverses societats per a crear-ne una de nova. d) La adquisición de empresas es la unión de varias sociedades para crear una nueva.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e) El descobert en compte consisteix a aconseguir l'ajornament del pagament dels subministraments de proveïdors sense cap cost, de manera que es pot funcionar amb els fons obtinguts de la venda dels productes. e) El descubierto en cuenta consiste en conseguir el aplazamiento del pago de los suministros de proveedores sin coste, por lo que se puede funcionar con los fondos obtenidos de la venta de los productos.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

- 5.2.** Completeu les cinc frases següents: [1 punt: 0,2 punts per cada apartat]
- Una inversió que té per finalitat augmentar la capacitat productiva de l'empresa per a incrementar les vendes en el mercat es denomina _____.
 - L'eina utilitzada per a descompondre i analitzar cadascuna de les activitats que es duen a terme en una organització per a fabricar i vendre un producte o un servei determinat s'anomena _____.
 - El conjunt de característiques internes que una empresa ha de desenvolupar per a obtenir i reforçar una posició d'avantatge davant dels competidors s'anomena _____.
 - Quan una empresa presenta uns costos inferiors als dels seus competidors en un determinat producte o servei d'una qualitat semblant, adopta una estratègia _____.
 - L'estratègia que consisteix a aplicar els avantatges competitius de l'empresa, tant si són de lideratge en costos com de diferenciació del producte, en un segment de mercat concret s'anomena _____.
- 5.2.** Complete las cinco frases siguientes: [1 punto: 0,2 puntos por cada apartado]
- Una inversión que tiene por finalidad aumentar la capacidad productiva de la empresa para incrementar las ventas en el mercado se denomina _____.
 - La herramienta utilizada para descomponer y analizar cada una de las actividades que se llevan a cabo en una organización para fabricar y vender un producto o un servicio determinado se denomina _____.
 - El conjunto de características internas que una empresa debe desarrollar para obtener y reforzar una posición de ventaja frente a los competidores se denomina _____.
 - Cuando una empresa presenta unos costes inferiores a los de sus competidores en un determinado producto o servicio de una calidad similar, adopta una estrategia _____.
 - La estrategia que consiste en aplicar las ventajas competitivas de la empresa, tanto si son de liderazgo en costes como de diferenciación del producto, en un segmento de mercado concreto se denomina _____.

Exercici 6 [2 punts en total]

Trieu la resposta correcta per a cadascuna de les qüestions següents. No cal que les justifiqueu.

[Cada respuesta correcta val 0,25 punts. Per cada resposta errònia es descomptaran 0,1 punts. Per les preguntes no contestades no hi haurà cap descompte.]

- 6.1.** El passiu del balanç de situació s'ordena
- de major a menor liquiditat.
 - de menor a major liquiditat.
 - de major a menor exigibilitat.
 - de menor a major exigibilitat.
- 6.2.** La reunió dels socis d'una societat anònima per a deliberar i prendre acords és
- el consell d'administració.
 - la junta general d'accionistes.
 - el consell d'auditors de comptes.
 - el consell rector.
- 6.3.** L'actiu del balanç de situació s'ordena
- de major a menor liquiditat.
 - de menor a major liquiditat.
 - de major a menor exigibilitat.
 - de menor a major exigibilitat.

- 6.4. Quin és el resultat del quocient «benefici net / patrimoni net»?
- La rendibilitat econòmica de l'empresa.
 - La rendibilitat financera de l'empresa.
 - La rendibilitat de les vendes.
 - Totes les respostes anteriors són incorrectes.
- 6.5. Quin dels elements següents **NO** és necessari per a calcular el valor actual net (VAN)?
- El cost de capital.
 - La taxa interna de rendibilitat (TIR).
 - Els fluxos de caixa nets.
 - El desemborsament inicial.
- 6.6. L'elaboració d'un pla d'empresa és important perquè
- ajuda a clarificar conceptes al futur empresari o empresària.
 - resumeix les qualitats de l'emprenedor o empenedora.
 - és un requisit del Pla General Comptable.
 - és un requisit de la Llei de societats.
- 6.7. Perquè un projecte sigui viable segons el criteri de la taxa interna de rendibilitat (TIR), aquesta ha de ser
- més gran que el cost de finançar el projecte.
 - més petita que el cost de finançar el projecte.
 - positiva.
 - negativa.
- 6.8. Quina de les afirmacions següents respecte al punt mort d'una empresa és correcta?
- Si el volum de producció i venda d'una empresa és inferior al volum de producció i venda en el punt mort, l'empresa té beneficis.
 - Si el volum de producció i venda d'una empresa és inferior al volum de producció i venda en el punt mort, cal que l'empresa compri i no produeixi.
 - El volum de producció i venda en el punt mort discrimina si l'empresa ha de produir o comprar, per exemple, un component dels seus productes.
 - El punt mort és el volum de producció i venda a partir del qual l'empresa obté beneficis.

Ejercicio 6 [2 puntos en total]

Escoja la respuesta correcta para cada una de las siguientes cuestiones. No es necesario que las justifique.

[Cada respuesta correcta vale 0,25 puntos. Por cada respuesta errónea se descontarán 0,1 puntos. Por las preguntas no contestadas no se aplicará ningún descuento.]

- 6.1. El pasivo del balance de situación se ordena
- de mayor a menor liquidez.
 - de menor a mayor liquidez.
 - de mayor a menor exigibilidad.
 - de menor a mayor exigibilidad.
- 6.2. La reunión de los socios de una sociedad anónima para deliberar y tomar acuerdos es
- el consejo de administración.
 - la junta general de accionistas.
 - el consejo de auditores de cuentas.
 - el consejo rector.
- 6.3. El activo del balance de situación se ordena
- de mayor a menor liquidez.
 - de menor a mayor liquidez.
 - de mayor a menor exigibilidad.
 - de menor a mayor exigibilidad.

- 6.4.** ¿Cuál es el resultado del cociente «beneficio neto / patrimonio neto»?
- La rentabilidad económica de la empresa.
 - La rentabilidad financiera de la empresa.
 - La rentabilidad de las ventas.
 - Todas las respuestas anteriores son incorrectas.
- 6.5.** ¿Cuál de los siguientes elementos **NO** es necesario para calcular el valor actual neto (VAN)?
- El coste de capital.
 - La tasa interna de rentabilidad (TIR).
 - Los flujos de caja netos.
 - El desembolso inicial.
- 6.6.** La elaboración de un plan de empresa es importante porque
- ayuda a clarificar conceptos al futuro empresario o empresaria.
 - resume las cualidades del emprendedor o emprendedora.
 - es un requisito del Plan General Contable.
 - es un requisito de la ley de sociedades.
- 6.7.** Para que un proyecto sea viable según el criterio de la tasa interna de rentabilidad (TIR), esta debe ser
- mayor que el coste de financiar el proyecto.
 - menor que el coste de financiar el proyecto.
 - positiva.
 - negativa.
- 6.8.** ¿Cuál de las siguientes afirmaciones respecto al punto muerto de una empresa es correcta?
- Si el volumen de producción y venta de una empresa es inferior al volumen de producción y venta en el punto muerto, la empresa tiene beneficios.
 - Si el volumen de producción y venta de una empresa es inferior al volumen de producción y venta en el punto muerto, es necesario que la empresa compre y no produzca.
 - El volumen de producción y venta en el punto muerto discrimina si la empresa tiene que producir o comprar, por ejemplo, un componente de sus productos.
 - El punto muerto es el volumen de producción y venta a partir del cual la empresa obtiene beneficios.

TR	Observacions:
Qualificació:	Etiqueta del revisor/a

Etiqueta de l'alumne/a



Institut
d'Estudis
Catalans