

Proves d'accés a la universitat per a més grans de 25 anys

Economia de l'empresa

Sèrie 2

Fase específica

Qualificació	
Exercicis	
Suma de notes parcials	
Qualificació final	



UAB

Universitat Autònoma de Barcelona



upf. Universitat Pompeu Fabra
Barcelona

Universitat de Girona



Universitat de Lleida



UIC
barcelona



Qualificació

Etiqueta del corrector/a

Etiqueta de l'alumne/a

Opció d'accés:

- A. Arts i humanitats
- B. Ciències
- C. Ciències de la salut
- D. Ciències socials i jurídiques
- E. Enginyeria i arquitectura

Resoleu CINC dels sis exercicis proposats. Podeu utilitzar una calculadora científica, però no s'autoritzarà l'ús de les que permeten emmagatzemar dades o transmetre informació. En el cas que respongueu a tots els exercicis, només es valoraran els cinc primers.

Resuelva CINCO de los seis ejercicios propuestos. Puede utilizar una calculadora científica, pero no se autorizará el uso de las que permiten almacenar datos o transmitir información. En caso de que se responda a todos los ejercicios, solo se valorarán los cinco primeros.

Exercici 1 [2 punts en total]

L'empresa Salipebre, SL presenta a 31 de desembre de 2017 un actiu de 320.000 €, que està finançat al 62 % amb fons propis (patrimoni net). La taula següent mostra informació relativa al compte de pèrdues i guanys de l'empresa corresponent a aquest exercici:

<i>Concepte</i>	<i>Import (€)</i>	<i>Concepte</i>	<i>Import (€)</i>
Ingressos per arrendaments	12.000	Despeses financeres	22.900
Amortització de l'immobilitzat	2.500	Reparacions i conservació	11.000
Compres de matèries primeres	24.000	Despeses de publicitat	5.200
Vendes de productes acabats	114.000	Serveis bancaris i similars	3.100
Ingressos financers	33.000	Despeses de transport	9.200
Prima d'assegurances	1.700	Despeses de personal	24.500
Altres serveis (telèfon)	700	Despeses d'energia i carburants	8.800

Ejercicio 1 [2 puntos en total]

La empresa Salipebre, SL presenta a 31 de diciembre de 2017 un activo de 320.000 €, que está financiado al 62 % con fondos propios (patrimonio neto). La siguiente tabla muestra información relativa a la cuenta de pérdidas y ganancias de la empresa correspondiente a este ejercicio:

<i>Concepto</i>	<i>Importe (€)</i>	<i>Concepto</i>	<i>Importe (€)</i>
Ingresos por arrendamientos	12.000	Gastos financieros	22.900
Amortización del inmovilizado	2.500	Reparaciones y conservación	11.000
Compras de materias primas	24.000	Gastos de publicidad	5.200
Ventas de productos acabados	114.000	Servicios bancarios y similares	3.100
Ingresos financieros	33.000	Gastos de transporte	9.200
Prima de seguros	1.700	Gastos de personal	24.500
Otros servicios (teléfono)	700	Gastos de energía y carburantes	8.800

- 1.1. A partir de les dades de la taula, i tenint en compte que l'impost sobre beneficis és del 30 %, elaboreu el compte de pèrdues i guanys de l'empresa amb tots els apartats corresponents. [1 punt]
- 1.1. A partir de los datos de la tabla, y teniendo en cuenta que el impuesto sobre beneficios es del 30 %, elabore la cuenta de pérdidas y ganancias de la empresa con todos los apartados correspondientes. [1 punto]

- 1.2.** Calculeu la rendibilitat econòmica de Salipebre, SL i interpreteu el resultat obtingut.
[0,5 punts]
- 1.2.** Calcule la rentabilidad económica de Salipebre, SL e interprete el resultado obtenido.
[0,5 puntos]

1.3. Calculeu la rendibilitat financera de Salipebre, SL i interpreteu el resultat obtingut.
[0,5 punts]

1.3. Calcule la rentabilidad financiera de Salipebre, SL e interprete el resultado obtenido.
[0,5 puntos]

Exercici 2 [2 punts en total]

Ejercicio 2 [2 puntos en total]

2.1. Completeu les frases següents: [1,2 punts: 0,1 punts per cada apartat]

a) La quantitat que paguen les societats mercantils pels beneficis que obtenen, i que és proporcional a aquests beneficis, es denomina _____.

b) En el compte de pèrdues i guanys, la diferència entre els ingressos financers i les despeses financeres es denomina _____.

- c) La quantitat de diners que l'empresa té a la caixa, i que està dipositada en comptes corrents en el banc o en altres tipus de productes financers, es denomina _____.
- d) La massa patrimonial formada per tots els deutes de l'empresa amb un venciment igual o inferior a un any, és a dir, per deutes a curt termini, es denomina _____.
- e) Els beneficis no distribuïts i acumulats per l'empresa, normalment com a conseqüència de no repartir uns determinats dividends, es denominen _____.
- f) La situació que es produeix quan l'empresa no es pot fer càrrec dels deutes amb el seu patrimoni es denomina _____.
- g) La ràtio que mesura el pes del deute i que permet avaluar la possibilitat de tenir problemes de solvència a llarg termini es denomina _____.
- h) La diferència entre l'actiu corrent i el passiu corrent es denomina _____, i és fonamental per a l'anàlisi patrimonial i financera de l'empresa.
- i) El nombre de dies que, de mitjana, es tarda a fabricar els productes es denomina _____.
- j) El nombre de dies que, de mitjana, es tarda a cobrar als clients es denomina _____.
- k) Els immobles que es tenen per a obtenir rendes, plusvàlues o totes dues coses (inversions en terrenys i béns naturals, inversions en construccions, etc.) es denominen _____.
- l) Les quantitats satisfetes per la propietat o pel dret d'utilització de programes informàtics corresponen al compte de _____.

2.1. Complete las siguientes frases: [1,2 puntos: 0,1 puntos por cada apartado]

- a) La cantidad que pagan las sociedades mercantiles por los beneficios que obtienen, y que es proporcional a estos beneficios, se denomina _____.
- b) En la cuenta de pérdidas y ganancias, la diferencia entre los ingresos y los gastos financieros se denomina _____.
- c) La cantidad de dinero que la empresa tiene en la caja, y que está depositada en cuentas corrientes en el banco o en otros tipos de productos financieros, se denomina _____.
- d) La masa patrimonial formada por todas las deudas de la empresa con un vencimiento igual o inferior a un año, es decir, por deudas a corto plazo, se denomina _____.
- e) Los beneficios no distribuidos y acumulados por la empresa, normalmente como consecuencia de no repartir unos determinados dividendos, se denominan _____.
- f) La situación que se produce cuando la empresa no puede hacerse cargo de las deudas con su patrimonio se denomina _____.
- g) La ratio que mide el peso de la deuda y que permite evaluar la posibilidad de tener problemas de solvencia a largo plazo se denomina _____.
- h) La diferencia entre el activo corriente y el pasivo corriente se denomina _____, siendo fundamental para el análisis patrimonial y financiero de la empresa.
- i) El número de días que, de media, se tarda en fabricar los productos se denomina _____.
- j) El número de días que, de media, se tarda en cobrar a los clientes se denomina _____.
- k) Los inmuebles que se tienen para obtener rentas, plusvalías o ambas cosas (inversiones en terrenos y bienes naturales, inversiones en construcciones, etc.) se denominan _____.
- l) Las cantidades satisfechas por la propiedad o por el derecho de utilización de programas informáticos corresponden a la cuenta de _____.

2.2. Quina informació proporcionen els diferents comptes anuals que ha de presentar una empresa segons el Pla General Comptable? [0,5 punts]

2.2. ¿Qué información proporcionan las diferentes cuentas anuales que debe presentar una empresa según el Plan General Contable? [0,5 puntos]

2.3. Definiu els termes següents: [0,3 punts: 0,1 punts per cada apartat]

2.3. Defina los siguientes términos: [0,3 puntos: 0,1 puntos por cada apartado]

a) Equilibri patrimonial.

a) Equilibrio patrimonial.

b) Equilibri financer.

b) Equilibrio financiero.

c) Equilibri econòmic.

c) Equilibrio económico.

Exercici 3 [2 punts en total]

L'empresa Iniciatives de Turisme d'Interior, SL vol posar en marxa un nou servei. Per a fer-ho, ha de triar entre dues alternatives (A1 i A2). La taula següent recull el desemborsament inicial, així com els cobraments i els pagaments (importos expressats en euros) previstos per a cada alternativa al llarg dels cinc anys de durada del nou servei.

Servei	Desemborsament inicial	Cobraments/Pagaments	Any 1	Any 2	Any 3	Any 4	Any 5
A1	400.000	Cobraments	200.000	250.000	350.000	250.000	200.000
		Pagaments	100.000	150.000	150.000	150.000	100.000
A2	600.000	Cobraments	300.000	350.000	400.000	350.000	300.000
		Pagaments	150.000	200.000	100.000	200.000	150.000

Ejercicio 3 [2 puntos en total]

La empresa Iniciatives de Turisme d'Interior, SL quiere poner en marcha un nuevo servicio. Para hacerlo, debe escoger entre dos alternativas (A1 y A2). La siguiente tabla recoge el desembolso inicial, así como los cobros y pagos (importes expresados en euros) previstos para cada alternativa a lo largo de los cinco años de duración del nuevo servicio.

Servicio	Desembolso inicial	Cobros/Pagos	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
A1	400.000	Cobros	200.000	250.000	350.000	250.000	200.000
		Pagos	100.000	150.000	150.000	150.000	100.000
A2	600.000	Cobros	300.000	350.000	400.000	350.000	300.000
		Pagos	150.000	200.000	100.000	200.000	150.000

- 3.1.** Determineu quina de les dues alternatives de servei és millor segons el criteri del valor actual net (VAN), tenint en compte que el tipus d'interès és del 5%. Justifiqueu la resposta. [1 punt]
- 3.1.** Determine cuál de las dos alternativas de servicio es mejor según el criterio del valor actual neto (VAN), teniendo en cuenta que el tipo de interés es del 5%. Justifique la respuesta. [1 punto]

- 3.2.** Quina de les dues alternatives triaríeu segons el criteri del termini de recuperació (o *payback*)? Justifiqueu la resposta. [0,5 punts]
- 3.2.** ¿Cuál de las dos alternativas elegiría según el criterio del plazo de recuperación (o *payback*)? Justifique la respuesta. [0,5 puntos]

- 3.3. Quin hauria de ser el desemborsament inicial en la proposta A1 perquè fos indiferent l'elecció entre A1 i A2 segons el criteri del VAN al 5 % d'interès? [0,5 punts]
- 3.3. ¿Cuál tendría que ser el desembolso inicial en la propuesta A1 para que fuera indiferente la elección entre A1 y A2 según el criterio del VAN al 5 % de interés? [0,5 puntos]

Exercici 4 [2 punts en total]

En Miquel Mateu ha obert una botiga de samarretes pintades de manera artesanal sota comanda en un poblet de la Costa Brava. Aquest emprenedor ha fet les estimacions següents:

- els costos fixos del negoci seran de 20.000 € anuals;
- el preu de venda unitari de les samarretes pintades serà de 30 €;
- el cost variable unitari de cada samarreta serà de 10 €.

Ejercicio 4 [2 puntos en total]

Miquel Mateu ha abierto una tienda de camisetas pintadas de forma artesanal bajo pedido en un pueblecito de la Costa Brava. Este emprendedor ha hecho las siguientes estimaciones:

- los costes fijos del negocio serán de 20.000€ anuales;
- el precio de venta unitario de las camisetas pintadas será de 30€;
- el coste variable unitario de cada camiseta será de 10€.

- 4.1. Quantes samarretes ha de vendre en Miquel anualment per a arribar al punt mort (o llindar de rendibilitat)? A quin volum d'ingressos correspon aquest punt mort? I de costos totals? [0,9 punts]
- 4.1. ¿Cuántas camisetas debe vender Miquel anualmente para alcanzar el punto muerto (o umbral de rentabilidad)? ¿A qué volumen de ingresos corresponde este punto muerto? ¿Y de costes totales? [0,9 puntos]

- 4.2.** En Miquel creu que, al final del primer any de funcionament de la botiga, haurà venut 1.800 samarretes. Quins beneficis obtindria si es complís aquesta previsió? [0,3 punts]
- 4.2.** Miquel cree que, al final del primer año de funcionamiento de la tienda, habrá vendido 1.800 camisetas. ¿Qué beneficios obtendría si se cumpliera esta previsión? [0,3 puntos]
- 4.3.** Si el proveedor de les samarretes fes pujar el cost variable unitari a 15 €, però en Miquel, per no perdre la clientela, mantingués el preu de venda al públic a 30 €, quantes samarretes hauria de vendre per a seguir tenint el volum de beneficis calculat a l'apartat anterior? [0,3 punts]
- 4.3.** Si el proveedor de las camisetas hiciera subir el coste variable unitario a 15 €, pero Miquel, para no perder la clientela, mantuviera el precio de venta al público a 30 €, ¿cuántas camisetas debería vender para seguir teniendo el volumen de beneficios calculado en el apartado anterior? [0,3 puntos]

4.4. Definiu els termes següents: [0,5 punts]

4.4. Defina los siguientes términos: [0,5 puntos]

- a) *Punt mort* (o *llindar de rendibilitat*).
- a) *Punto muerto* (o *umbral de rentabilidad*).

- b) *Esperit emprenedor*.
- b) *Espíritu emprendedor*.

- c) *Pla d'empresa*.
- c) *Plan de empresa*.

Exercici 5 [2 punts en total]

Llegiu el text següent, extret d'un article sobre la creació del Clúster Audiovisual de Catalunya, nascut el 26 de juny de 2013, i responeu a les qüestions que hi ha a continuació.

Radiografia del sector audiovisual català

A Catalunya, el sector audiovisual, concretament les àrees de cinema i televisió, està format per gairebé 1.700 empreses. En el període de crisi econòmica ha desaparegut bona part del teixit industrial audiovisual, cosa que ha comportat una pèrdua de musculatura per al sector. Tot i així, la transversalitat del sector audiovisual és important, i un nombre significatiu d'empreses d'altres sectors incorporen activitats audiovisuals en el seu negoci. A Catalunya hi ha aproximadament un centenar d'empreses de l'àmbit dels continguts digitals (videojocs, Internet i mòbils), així com un miler d'empreses d'altres sectors (publicitat, disseny especialitzat, fotografia, tecnologia, etc.) que dediquen part de la seva capacitat a la producció de continguts audiovisuals.

Les activitats amb una concentració d'empreses més gran són la producció de ficció i de documentals i la postproducció d'imatge. En aquest sentit, és important destacar que el 53 % de les empreses de la mostra duen a terme diverses activitats, fet que converteix el sector audiovisual en un sector molt diversificat quant a les activitats. El teixit del sector audiovisual està constituït per moltes empreses joves: més d'un terç han nascut en els darrers quatre anys. A més, la major part de les companyies estan ubicades a la província de Barcelona, concretament a Barcelona ciutat, la qual cosa indica, per tant, que és un sector altament concentrat i amb una clara orientació local. Es tracta d'un sector compost per un gran nombre de pimes i micropimes. La primera empresa audiovisual del sector és Televisió de Catalunya, que actua com a principal motor del sector a Catalunya i ho continuarà fent en el futur.

Tot i el context de dificultats econòmiques, el 57 % de les empreses audiovisuals catalanes manifesten que han mantingut o augmentat el nombre de clients al llarg del 2012. En aquest context, la internacionalització s'ha convertit en un aspecte clau. Una de cada tres empreses ja té experiència en internacionalització, mentre que un altre terç té intenció d'impulsar iniciatives en aquest sentit. La major part preveu fer-ho a la Unió Europea (44 %), però també a l'Amèrica Llatina (23 %),

l'Amèrica del Nord (18 %) i Àsia i altres (15 %). D'altra banda, gairebé la meitat d'empreses del sector s'han associat o han col·laborat regularment amb d'altres en iniciatives conjuntes, fet que posa de manifest que es tracta d'un sector col·laborador.

Entre les fortaleses del sector destaquen la tradició i la capacitat d'emprenedoria, així com, de manera especialment significativa, la creativitat i un talent considerable, cada cop més present en produccions d'èxit fora del territori. La capacitat d'experimentació tècnica i de creació de nous formats, i la contribució de les televisions públiques al finançament i la potenciació del sector també són aspectes forts del sector audiovisual català.

El sector de l'audiovisual a Catalunya es troba davant de nombroses oportunitats, com els canvis tecnològics, que obren la porta a nous formats de comunicació i a models de negoci innovadors. Establir ponts de col·laboració entre els diferents agents del sector, així com amb altres àmbits, com les TIC, utilitzant la Mobile World Capital com a agent dinamitzador del negoci de continguts digitals audiovisuals, és clau per a desenvolupar el potencial del sector audiovisual català i la seva transversalitat amb altres sectors econòmics.

Adaptació feta a partir del text

Estudi del sector audiovisual a Catalunya, 2013 [en línia]. <http://cultura.gencat.cat/web/.content/sid/articles_diversos_2013/documents/estudi_del_sector_audiovisual_a_catalunya_2013.pdf>

Ejercicio 5 [2 puntos en total]

Lea el siguiente texto, extraído de un artículo sobre la creación del Clúster Audiovisual de Catalunya, nacido el 26 de junio de 2013, y responda a las cuestiones que hay a continuación.

Radiografía del sector audiovisual catalán

En Catalunya, el sector audiovisual, concretamente las áreas de cine y televisión, está formado por casi 1.700 empresas. En el periodo de crisis económica ha desaparecido buena parte del tejido industrial audiovisual, lo que ha comportado una pérdida de musculatura para el sector. Aun así, la transversalidad del sector audiovisual es importante, y un número significativo de empresas de otros sectores incorporan actividades audiovisuales en su negocio. En Catalunya hay aproximadamente un centenar de empresas del ámbito de los contenidos digitales (videojuegos, Internet y móviles), así como un millar de empresas de otros sectores (publicidad, diseño especializado, fotografía, tecnología, etc.) que dedican parte de su capacidad a la producción de contenidos audiovisuales.

Las actividades con una mayor concentración de empresas son la producción de ficción y de documentales y la posproducción de imagen. En este sentido, es importante destacar que el 53% de las empresas de la muestra llevan a cabo varias actividades, lo que convierte al sector audiovisual en un sector muy diversificado en cuanto a sus actividades. El tejido del sector audiovisual está constituido por muchas empresas jóvenes: más de un tercio han nacido en los últimos cuatro años. Además, la mayor parte de las compañías están ubicadas en la provincia de Barcelona, concretamente en Barcelona ciudad, cosa que indica, por tanto, que es un sector altamente concentrado y con una clara orientación local. Se trata de un sector compuesto por un gran número de pymes y micropymes. La primera empresa audiovisual del sector es Televisió de Catalunya, que actúa como principal motor del sector en Catalunya y seguirá haciéndolo en el futuro.

A pesar del contexto de dificultades económicas, el 57% de las empresas audiovisuales catalanas manifiestan que han mantenido o aumentado el número de clientes a lo largo del 2012. En este contexto, la internacionalización se ha convertido en un aspecto clave. Una de cada tres empresas ya tiene experiencia en internacionalización, mientras que otro tercio tiene intención de impulsar iniciativas en ese sentido. La mayor parte prevé hacerlo en la Unión Europea (44%), pero también en América Latina (23%), América del Norte (18%) y Asia y otros (15%). Por otra parte, casi la mitad de empresas del sector se han asociado o han colaborado regularmente con otras en iniciativas conjuntas, lo que pone de manifiesto que se trata de un sector colaborador.

Entre las fortalezas del sector destacan su tradición y su capacidad de emprendimiento, así como, de manera especialmente significativa, la creatividad y el considerable talento, cada vez más presente en producciones de éxito fuera del territorio. La capacidad de experimentación técnica y de creación de nuevos formatos, y la contribución de las televisions públicas a la financiación y la potenciación del sector son otros aspectos fuertes del sector audiovisual catalán.

El sector del audiovisual en Catalunya se encuentra ante numerosas oportunidades, como los cambios tecnológicos, que abren la puerta a nuevos formatos de comunicación y a modelos de negocio innovadores. Establecer puentes de colaboración entre los diferentes agentes del sector, así como con otros ámbitos, como las TIC, utilizando la Mobile World Capital como agente dinamizador del negocio de contenidos digitales audiovisuales, es clave para desarrollar el potencial del sector audiovisual catalán y su transversalidad con otros sectores económicos.

Traducción y adaptación realizada a partir del texto

Estudi del sector audiovisual a Catalunya, 2013 [en línea]. <http://cultura.gencat.cat/web/.content/sid/articles_diversos_2013/documents/estudi_del_sector_audiovisual_a_catalunya_2013.pdf>

5.1. Què és un clúster? [0,25 punts]

5.1. ¿Qué es un clúster? [0,25 puntos]

5.2. Quines són les estratègies d'internacionalització? Digueu-ne les característiques principals. [0,75 punts]

5.2. ¿Cuáles son las estrategias de internacionalización? Diga sus principales características. [0,75 puntos]

- 5.3. Què és una anàlisi DAFO? Quins elements d'aquesta eina, aplicada al cas del sector audiovisual català, es comenten en el text? [1 punt]
- 5.3. ¿Qué es un análisis DAFO? ¿Qué elementos de esta herramienta, aplicada al caso del sector audiovisual catalán, se comentan en el texto? [1 punto]

Exercici 6 [2 punts en total]

Trieu la resposta correcta per a cadascuna de les qüestions següents. No cal que les justifiqueu.

[Cada resposta correcta val 0,25 punts. Per cada resposta errònia es descomptaran 0,1 punts. Per les preguntes no contestades no hi haurà cap descompte.]

- 6.1. Com s'anomena el quocient entre l'actiu i els deutes?
- a) *Ràtio de liquiditat.*
 - b) *Ràtio de garantia.*
 - c) *Ràtio de tresoreria.*
 - d) Totes les respostes anteriors són incorrectes.

- 6.2. En un balanç de situació, on se situa el compte «Organismes de la Seguretat Social, creditors»?
- A l'actiu corrent.
 - Al passiu no corrent.
 - Al passiu corrent.
 - Totes les respostes anteriors són incorrectes.
- 6.3. Segons el criteri de la taxa interna de rendibilitat (TIR), un projecte d'inversió serà acceptable si
- la TIR és més gran que el VAN.
 - la TIR és més petita que el VAN.
 - la TIR és més petita que el tipus d'interès de mercat.
 - la TIR és més gran que el tipus d'interès de mercat.
- 6.4. Quina de les següents és una font de finançament a llarg termini?
- Emprèstit.
 - Descompte d'efectes.
 - Facturatge.
 - Totes les respostes anteriors són fonts de finançament a curt termini.
- 6.5. Un període mitjà de maduració molt llarg implica
- menys necessitats de fons de maniobra que si fos curt.
 - més necessitats de fons de maniobra que si fos curt.
 - que el fons de maniobra sigui positiu.
 - que el fons de maniobra sigui negatiu.
- 6.6. Quina de les característiques següents és un avantatge de les pimes respecte de les multinacionals?
- L'accés a millors condicions de finançament a causa de les seves dimensions.
 - Una flexibilitat més gran.
 - L'aprofitament d'economies d'escala.
 - Les pimes no tenen avantatges respecte de les multinacionals.
- 6.7. Una empresa que vol adaptar els seus productes als gustos de cada país necessita adoptar una estratègia d'internacionalització
- multidomèstica.
 - global.
 - transnacional.
 - internacional.
- 6.8. Segons la propietat o titularitat del capital social de les empreses, aquestes poden ser
- empreses productores o comercials.
 - empreses de serveis.
 - empreses privades, públiques o mixtes.
 - empreses del sector primari, secundari o terciari.

Ejercicio 6 [2 puntos en total]

Escoja la respuesta correcta para cada una de las siguientes cuestiones. No es necesario que las justifique.

[Cada respuesta correcta vale 0,25 puntos. Por cada respuesta errónea se descontarán 0,1 puntos. Por las preguntas no contestadas no se aplicará ningún descuento.]

- 6.1. ¿Cómo se denomina el cociente entre el activo y las deudas?
- Ratio de liquidez.
 - Ratio de garantía.
 - Ratio de tesorería.
 - Todas las respuestas anteriores son incorrectas.

- 6.2.** En un balance de situación, ¿dónde se sitúa la cuenta «Organismos de la Seguridad Social, acreedores»?
- En el activo corriente.
 - En el pasivo no corriente.
 - En el pasivo corriente.
 - Todas las respuestas anteriores son incorrectas.
- 6.3.** Según el criterio de la tasa interna de rentabilidad (TIR), un proyecto de inversión será aceptable si
- la TIR es mayor que el VAN.
 - la TIR es menor que el VAN.
 - la TIR es menor que el tipo de interés de mercado.
 - la TIR es mayor que el tipo de interés de mercado.
- 6.4.** ¿Cuál de las siguientes es una fuente de financiación a largo plazo?
- Empréstito.
 - Descuento de efectos.
 - Factoring*.
 - Todas las respuestas anteriores son fuentes de financiación a corto plazo.
- 6.5.** Un periodo medio de maduración muy largo implica
- menos necesidades de fondo de maniobra que si fuera corto.
 - más necesidades de fondo de maniobra que si fuera corto.
 - que el fondo de maniobra sea positivo.
 - que el fondo de maniobra sea negativo.
- 6.6.** ¿Cuál de las siguientes características es una ventaja de las pymes frente a las multinacionales?
- El acceso a mejores condiciones de financiación por sus dimensiones.
 - Una mayor flexibilidad.
 - El aprovechamiento de economías de escala.
 - Las pymes no tienen ventajas frente a las multinacionales.
- 6.7.** Una empresa que quiere adaptar sus productos a los gustos de cada país necesita adoptar una estrategia de internacionalización
- multidoméstica.
 - global.
 - transnacional.
 - internacional.
- 6.8.** Según la propiedad o titularidad del capital social de las empresas, estas pueden ser
- empresas productoras o comerciales.
 - empresas de servicios.
 - empresas privadas, públicas o mixtas.
 - empresas del sector primario, secundario o terciario.

TR	Observacions:
Qualificació:	Etiqueta del revisor/a

Etiqueta de l'alumne/a



Institut
d'Estudis
Catalans