



Proves d'aptitud personal
 Graus en educació infantil i primària

Competencia comunicativa y razonamiento crítico
 Serie 2

Qualificació			TR
Secció 1	Part 1		
	Part 2		
Secció 2			
Secció 3			
Suma de les notes (qualificació sobre 100)			
Qualificació sobre 10			
Qualificació final			



Universitat Autònoma de Barcelona



Universitat de Lleida



UNIVERSITAT ROVIRA I VIRGILI



UNIVERSITAT RAMON LLULL



Universitat Oberta de Catalunya



UNIVERSITAT DE VIC
 UNIVERSITAT CENTRAL DE CATALUNYA



Universitat Abat Oliba CEU

Etiqueta de l'alumne/a

Ubicació del tribunal

Etiqueta de qualificació

Etiqueta del corrector/a

Esta prueba consta de tres secciones:

Sección 1. Comprensión lectora

Sección 2. Expresión escrita

Sección 3. Reflexión sobre la lengua escrita

Tenga en cuenta las siguientes observaciones:

1. Es obligatorio responder en castellano.
 2. La prueba evalúa la capacidad de expresarse correctamente. Por este motivo, se penalizarán los errores de ortografía, de léxico, de morfología y de sintaxis con un descuento de 1 punto por error (el conjunto de la prueba tiene un valor de 100 puntos).
 3. Escriba las respuestas en el espacio asignado. Puede utilizar las páginas 10 y 11 del cuaderno para hacer esquemas, borradores, etc., pero tenga en cuenta que no se corregirán en ningún caso.
-

SECCIÓN 1. COMPRENSIÓN LECTORA

Lea este texto y responda a las cuestiones que se plantean a continuación.

Shein, la firma china que vale tanto como Inditex y H&M juntas

*La empresa ha perfeccionado el modelo de moda rápida
y ya está valorada en 100.000 millones de dólares*

La página web de Shein es un recordatorio muy claro de que desde hace tiempo vivimos instalados en lo que se conoce como *economía de la atención*. Al primer clic, una pestaña flotante informa de que, a cambio de tu correo electrónico —los datos de los usuarios siempre son bienvenidos en los negocios digitales—, recibirás un descuento del 15 % en la primera compra. Durante las siguientes diez horas, también podrás aprovechar para llevarte un artículo por 0,99 euros si gastas más de 60. Además, hay más *banners* de colores chillones que ofrecen envíos gratis desde 9 euros para los clientes nuevos, hacer devoluciones sin ningún coste y 3 euros de descuento para los que se estrenen con un primer pedido.

Tres chicas vestidas con un modelito perfecto para ir de festival anuncian las rebajas de Semana Santa en esta firma de moda en línea que ya vale más que Inditex y H&M juntas. La empresa china prepara una nueva ronda de financiación con la que su valoración se disparará por encima de los 100.000 millones de dólares (cerca de 92.000 millones de euros), una cifra que deja atrás los 68.000 millones del imperio de Amancio Ortega y los 23.000 de la cadena sueca.

Shein nació sin hacer demasiado ruido en 2008 en Nankín, una megaciudad china de nueve millones de habitantes. Su fundador es Chris Xu, un experto en *marketing* y herramientas de optimización en buscadores que comenzó vendiendo solamente vestidos de boda. A pesar de ello, el negocio —que al principio se llamaba Sheinside— pronto se centró en la moda para mujeres jóvenes y, principalmente, de fuera de China. El furor por esta plataforma de comercio electrónico se ha disparado en estos últimos años, sobre todo a raíz de la pandemia. De hecho, ha llegado a superar a Amazon en varios países como aplicación de compras más descargada. En 2020, Shein facturó cerca de 10.000 millones de dólares, un 250 % más que el año anterior. Ahora se espera que la plataforma, que el año pasado ingresó cerca de 15.700 millones de dólares, dé un salto a la bolsa de los Estados Unidos.

La empresa se ha convertido en la máxima expresión de la moda rápida, una lógica hiperconsumista impulsada por sus competidores durante décadas que consiste en hacer que las colecciones desaparezcan en un abrir y cerrar de ojos de las tiendas. Shein ha acentuado esta dinámica a través de redes sociales como TikTok, también china, en la que miles de usuarios se dedican a generar contenidos que se basan en enseñar las cantidades ingentes de ropa que compran en ella (en inglés, esta categoría de vídeos se llama *haul*).

Los beneficios de la marca, no obstante, provienen de los algoritmos con los que la empresa detecta cuáles son las prendas de tendencia que tiene que copiar. Por este motivo, varias firmas de moda como Levi Strauss & Co. o Doctor Martens han acusado a Shein de plagiar sus diseños.

Críticas por las condiciones laborales

Como otros símbolos de la moda rápida, este nuevo gigante tampoco se escapa de las críticas por las condiciones de trabajo que tienen los trabajadores de las plantas en las que se fabrica la ropa. Una investigación del grupo de defensa de los derechos humanos Public Eye destapó que, al menos en seis talleres de la ciudad de Cantón proveedores de Shein, los trabajadores hacían semanas laborales de 75 horas. Los entrevistados para el informe aseguraban que llegaban a hacer tres turnos al día, a menudo con tan solo un día libre al mes. La entidad denuncia que los precios bajos de la empresa se sostienen gracias al hecho de que miles de personas pasan 12 horas al día —14 horas en temporada alta— cosiendo las piezas de Shein.

Traducción y adaptación de un texto de Paula SOLANAS. *Ara* [en línea] (13 abril 2022)

Parte 1

Teniendo en cuenta el texto que ha leído, escoja la respuesta correcta en cada una de las cinco cuestiones siguientes.

[15 puntos: 3 puntos por cada respuesta correcta, 0 puntos por las cuestiones no contestadas y -1,5 puntos por cada respuesta incorrecta]

1. ¿Qué estrategias tiene Shein para abaratar los productos?
 - a) Busca algoritmos que faciliten conocer cuánto se puede rebajar cada producto, teniendo en cuenta la cantidad de piezas que comprará el cliente.
 - b) Capta clientes haciendo ofertas extraordinarias solo a los primeros compradores; luego sube los precios.
 - c) Reduce el gasto en recursos humanos y diseño.
2. La economía de la atención es una estrategia de *marketing* basada en
 - a) la inmediatez, la personalización y la accesibilidad.
 - b) la alta calidad, la encontrabilidad y el bajo precio.
 - c) la sostenibilidad, la solidaridad y la inmediatez.
3. La finalidad del artículo es
 - a) explicar de manera objetiva las distintas estrategias de negocio de una gran marca.
 - b) denunciar de manera clara y enérgica nuevos modelos empresariales poco éticos y ecológicos.
 - c) potenciar modelos sostenibles de consumo que vayan en detrimento de las grandes empresas.
4. ¿Cuál de estas afirmaciones sobre el éxito de Shein **NO** es correcta?
 - a) Gracias a los algoritmos, la empresa conoce de primera mano qué tendencias están de moda.
 - b) Chris Xu es un experto en *marketing* que se abastece de artículos fabricados en talleres de Cantón, criticados por sus condiciones laborales.
 - c) Shein es una de las empresas más fuertes del sector porque ha sabido ofrecer diseños exclusivos a precios razonables.

5. ¿Cuál de las siguientes afirmaciones, relativas al texto, es cierta?
- a) La autora del artículo demuestra que Shein se queda con datos de sus clientes para usos comerciales y que las chicas salen cosificadas en su web.
 - b) Public Eye defiende que Shein no respeta los derechos laborales, que plagia modelos y que no promueve la sostenibilidad.
 - c) Solanas manifiesta que Shein promueve el consumismo y, citando a Public Eye, pone de manifiesto que no respeta los derechos laborales.

Espai per al corrector/a		
Secció 1. Part 1	Qüestió 1	
	Qüestió 2	
	Qüestió 3	
	Qüestió 4	
	Qüestió 5	
	Total de les qüestions*	

3 punts per cada resposta correcta, 0 punts per les qüestions no contestades i -1,5 punts per cada resposta incorrecta.

* Aquest total no pot ser inferior a 0 punts.

Parte 2

Responda a las tres cuestiones siguientes, relativas al texto que ha leído, de manera sintética y con sus propias palabras. Para responder, utilice únicamente el espacio que hay debajo de cada cuestión.

[15 puntos: 5 puntos por cada respuesta si es correcta y está bien formulada; 2,5 puntos si es correcta pero falta o sobra información o tiene problemas de expresión, y 0 puntos si es incorrecta]

6. Explique la historia de Shein.

7. Aparte de Shein, se habla de otras empresas del sector textil; escoja una e indique una diferencia y una similitud con Shein.

8. Otro artículo sobre Shein, publicado en *Vilaweb* el 22 de agosto de 2022 bajo el título «El fenómeno Shein», analiza el modelo de negocio de esta empresa desde unos parámetros ecológicos y explica: «Una de las críticas más importantes que recibe Shein es la poca sostenibilidad que implica su modelo de negocio: “Promueve la idea de ponerse una prenda dos veces y, después, comprar otra nueva. Ya no busca hacer ropa que dure ni tan siquiera una temporada. Ha llevado al límite el modelo que puso en marcha Inditex”». ¿Qué consecuencias tiene esta dinámica para la preservación del medio ambiente?

Espai per al corrector/a		
Secció 1. Part 2	Qüestió 6	
	Qüestió 7	
	Qüestió 8	
	Suma	
	Descompte per faltes	
	Total de les qüestions	

5 punts per cada resposta si és correcta i està ben formulada; 2,5 punts si és correcta però hi manca o hi sobra informació o té problemes d'expressió, i 0 punts si és incorrecta.

SECCIÓN 2. EXPRESIÓN ESCRITA

[50 puntos. Se valorará la adecuación, la coherencia y la cohesión del texto.]

Escriba una guía para una revista de divulgación dirigida a personas jóvenes aconsejándolas sobre la compra de ropa: haga una primera reflexión sobre este tema y argumente su posicionamiento. A continuación, proponga un mínimo de seis consejos para comprar ropa de manera coherente con su ideología. Debe razonar y justificar cada consejo.

Elabore un texto que pueda entenderse de manera autónoma; debe tener un título adecuado y una extensión de entre doscientas cincuenta y trescientas palabras. Anote al final el número de palabras que ha escrito.

Espai per al corrector/a			
Secció 2	Valoració global		
	Adequació	Objectiu	
		Gènere	
		Registre	
	Coherència	Estructura	
		Informació	
		Argumentació i valor afegit	
	Cohesió	Sintaxi	
		Puntuació	
		Connexió d'idees	
	Suma		
	Descompte per faltes		
Total			

SECCIÓN 3. REFLEXIÓN SOBRE LA LENGUA ESCRITA

[20 puntos: 0,5 puntos por cada error detectado debidamente, 0,75 puntos por cada corrección adecuada y 0,75 puntos por cada justificación bien argumentada]

El siguiente texto contiene varios errores. Utilizando las tablas que hay a continuación, detecte y corrija diez errores de expresión escrita y justifique la corrección. Los errores pueden ser de cultura general, ortografía, léxico, morfología, sintaxis, puntuación, adecuación, coherencia o cohesión. Para hacerlo, siga la siguiente pauta:

Error: Escriba la forma incorrecta tal y como aparece en el texto.

Línea: Escriba en qué número de línea se encuentra el error.

Corrección: Escriba la forma correcta.

Justificación: Explique las razones o la normativa que determinan que la forma es incorrecta.

Mujeres Libres, la primera organización anarcosindicalista española formada por mujeres

Mujeres Libres fue una organización anarcosindicalista formada únicamente por mujeres que existía de 1936 a 1939 en España y es considerada el primer movimiento feminista radical de base popular del Estado.

5 La organización convivió durante la Guerra Civil española con la Confederación Nacional del Trabajo (CNT), la Federación Anarquista Ibérica (FAB); y las Juventudes Anarquistas en el movimiento libertario español. La CNT contaba con una presencia alta de mujeres y reconocía sus derechos laborales básicos, así como la igualdad de salario, pero no planteaban iniciativas específicas de la lucha feminista. Sin embargo, el año 1934 Lucía Sánchez Saornil, Mercè Comaposada Guillén y Amparo Poch Gascón fundaron el Grupo Cultural Femenino en Barcelona,
10 que, con la publicación de la revista *Mujeres Libres*, sirvió de base para constituir la organización de la clase dirigente femenina Mujeres Libres.

15 El grupo estaba formado por aprendices, criadas, costureras, operadoras de fábrica, campesinas, etc., con las que dejaron los hogares para servir en las barricadas, la distribución logística y la información. Su objetivo principal era emancipar a la mujer con lo que llamaban «la triple esclavitud»: la esclavitud de la ignorancia, la esclavitud por ser mujer y la esclavitud curren-

Tal y como sucedió con el resto de sindicatos y organizaciones republicanas, mujeres libres fué fuertemente reprimida antes de la victoria del bando franquista. Algunas integrantes acabaron en prisión otras, en el exilio y otras fueron silenciadas. Finalmente, el año 1939, la organización se disolvió.

Traducción y adaptación de un texto de MNACTEC.

Dones: indústria, ciència i tecnologia [en línea] (26 septiembre 2019)

1	<i>Error:</i>	<i>Línea:</i>	<i>Corrección:</i>	
	<i>Justificación:</i>			Total:
2	<i>Error:</i>	<i>Línea:</i>	<i>Corrección:</i>	
	<i>Justificación:</i>			Total:
3	<i>Error:</i>	<i>Línea:</i>	<i>Corrección:</i>	
	<i>Justificación:</i>			Total:

4	Error:	Línea:	Corrección:
	Justificación:		
5	Error:	Línea:	Corrección:
	Justificación:		
6	Error:	Línea:	Corrección:
	Justificación:		
7	Error:	Línea:	Corrección:
	Justificación:		
8	Error:	Línea:	Corrección:
	Justificación:		
9	Error:	Línea:	Corrección:
	Justificación:		
10	Error:	Línea:	Corrección:
	Justificación:		

Espai per al corrector/a			
Secció 3	1		7
	2		8
	3		9
	4		10
	5		Suma
	6		Descompte per faltes
		Total	

[Página para hacer esquemas, borradores, etc.]

[Página para hacer esquemas, borradores, etc.]

--	--

Etiqueta de l'alumne/a



Institut
d'Estudis
Catalans