

Proves d'aptitud personal

Graus en educació infantil i primària

Competència comunicativa i raonament crític

Sèrie 2

Qualificació			TR
Secció 1	Part 1		
	Part 2		
Secció 2			
Secció 3			
Suma de les notes (qualificació sobre 100)			
Qualificació sobre 10			
Qualificació final			



UAB

Universitat Autònoma
de Barcelona

Universitat
de Girona



Universitat de Lleida



UNIVERSITAT
ROVIRA I VIRGILI



UNIVERSITAT DE VIC
UNIVERSITAT CENTRAL
DE CATALUNYA

UIC
barcelona



Etiqueta de l'alumne/a

Ubicació del tribunal

Etiqueta de qualificació

Etiqueta del corrector/a

Aquesta prova consta de tres seccions:

Secció 1. Comprensió lectora

Secció 2. Expressió escrita

Secció 3. Reflexió sobre la llengua escrita

Tingueu en compte les observacions següents:

1. És obligatori respondre en català.
 2. La prova avalua la capacitat d'expressar-se correctament. Per aquest motiu, es penalitzaran els errors d'ortografia, de lèxic, de morfologia i de sintaxi amb un descompte d'1 punt per errada (el conjunt de la prova té un valor de 100 punts).
 3. Escriviu les respostes en l'espai assignat. Podeu utilitzar les pàgines 10 i 11 per a fer esquemes, esborranys, etc., però tingueu en compte que no es corregiran en cap cas.
-

SECCIÓ 1. COMPREENSIÓ LECTORA

Llegiu aquest text i responeu a les qüestions que es plantegen tot seguit.

Shein, la firma xinesa que val tant com Inditex i H&M juntes

*L'empresa ha perfeccionat el model de moda ràpida
i ja està valorada en 100.000 milions de dòlars*

La pàgina web de Shein és un recordatori ben clar que des de fa temps vivim instal·lats en el que es coneix com a *economia de l'atenció*. Al primer clic, una pestanya flotant informa que, a canvi del teu correu electrònic —les dades dels usuaris sempre són benvingudes en els negocis digitals—, rebràs un descompte del 15 % en la primera compra. Durant les deu hores següents, també podràs aprofitar per emportar-te un article per 0,99 euros si en gastes més de 60. A més, hi ha més bàners de colors llampants que ofereixen enviaments gratuïts des de 9 euros per als clients nous, fer devolucions sense cap cost i 3 euros de descompte per als qui s'estrenen amb una primera comanda.

Tres noies vestides amb un model perfectament per anar de festival anuncien les rebaixes de Setmana Santa en aquesta firma de moda en línia que ja val més que Inditex i H&M juntes. L'empresa xinesa prepara una nova ronda de finançament amb la qual la seva valoració es dispararà per sobre dels 100.000 milions de dòlars (prop de 92.000 milions d'euros), una xifra que deixa enrere els 68.000 milions de l'imperi d'Amancio Ortega i els 23.000 de la cadena sueca.

Shein va néixer sense fer gaire soroll el 2008 a Nanjing, una megaciutat xinesa de nou milions d'habitants. El fundador és Chris Xu, un expert en màrqueting i eines d'optimització en cercadors que va començar venent només vestits de casament. Tot i així, el negoci —que al principi es deia Sheinside— aviat es va centrar en la moda per a dones joves i, principalment, de fora la Xina. El furor per aquesta plataforma de comerç electrònic s'ha disparat els últims anys, sobretot arran de la pandèmia. De fet, ha arribat a superar Amazon en diversos països com a aplicació de compres més descarregada. El 2020, Shein va facturar prop de 10.000 milions de dòlars, un 250 % més que l'any anterior. Ara s'espera que la plataforma, que l'any passat va ingressar prop de 15.700 milions de dòlars, faci un salt a la borsa dels Estats Units.

L'empresa s'ha convertit en la màxima expressió de la moda ràpida, una lògica hiperconsumista impulsada pels seus competidors durant dècades que consisteix a fer que les col·leccions desapareguin en un tancar i obrir d'ulls de les botigues. Shein ha accentuat aquesta dinàmica a través de xarxes socials com ara TikTok, també xinesa, en què milers d'usuaris es dediquen a generar continguts que es basen a ensenyar les quantitats ingents de roba que hi compren (en anglès, d'aquesta categoria de vídeos se'n diu *haul*).

Els beneficis de la marca, no obstant això, provenen dels algoritmes amb què l'empresa detecta quines són les peces de tendència que ha de copiar. Per això, diverses firmes de moda com ara Levi Strauss & Co. o Doctor Martens han acusat Shein de plagiar els seus dissenys.

Crítiques per les condicions laborals

Com altres símbols de la moda ràpida, aquest nou gegant tampoc no s'escapa de les crítiques per les condicions de treball que tenen els treballadors de les plantes on es fabrica la roba. Una investigació del grup de defensa dels drets humans Public Eye va destapar que, almenys en sis tallers de la ciutat de Canton proveïdors de Shein, els treballadors feien setmanes laborals de 75 hores. Els entrevistats per a l'informe asseguraven que arribaven a fer tres torns al dia, sovint amb només un dia lliure al mes. L'entitat denuncia que els preus baixos de l'empresa se sostenen gràcies al fet que milers de persones passen 12 hores al dia —14 hores en temporada alta— cosint les peces de Shein.

Adaptació d'un text de Paula SOLANAS. *Ara* [en línia] (13 abril 2022)

Part 1

Tenint en compte el text que heu llegit, trieu la resposta correcta en cadascuna de les cinc qüestions següents.

[15 punts: 3 punts per cada resposta correcta, 0 punts per les qüestions no contestades i -1,5 punts per cada resposta incorrecta]

1. Quines estratègies té Shein per a abaratir els productes?
 - a) Busca algoritmes que facilitin conèixer en quina mesura es pot rebaixar cada producte tenint en compte la quantitat de peces que comprarà el client.
 - b) Capta clients fent ofertes extraordinàries només als primers compradors; després apuja els preus.
 - c) Redueix la despesa en recursos humans i disseny.
2. L'economia de l'atenció és una estratègia de màrqueting basada en
 - a) la immediatesa, la personalització i l'accessibilitat.
 - b) l'alta qualitat, la trobabilitat i el baix preu.
 - c) la sostenibilitat, la solidaritat i la immediatesa.
3. La finalitat de l'article és
 - a) explicar de manera objectiva les diferents estratègies de negoci d'una gran marca.
 - b) denunciar de manera clara i enèrgica nous models empresarials poc ètics i ecològics.
 - c) potenciar models sostenibles de consum que vagin en detriment de les grans empreses.
4. Quina d'aquestes afirmacions sobre l'èxit de Shein **NO** és correcta?
 - a) Gràcies als algoritmes, l'empresa coneix de primera mà quines tendències estan de moda.
 - b) Chris Xu és un expert en màrqueting que es proveeix d'articles fets en tallers de Canton, criticats per les condicions laborals.
 - c) Shein és una de les empreses més fortes del sector perquè ha sabut oferir dissenys exclusius a preus raonables.

5. Quina de les afirmacions següents, relatives al text, és certa?
- a) L'autora de l'article demostra que Shein es queda amb dades dels clients per a usos comercials i que les noies surten cosificades al seu web.
 - b) Public Eye defensa que Shein no respecta els drets laborals, que plagia models i que no promou la sostenibilitat.
 - c) Solanas manifesta que Shein promou el consumisme i, citant Public Eye, posa de manifest que no respecta els drets laborals.

Espai per al corrector/a		
Secció 1. Part 1	Qüestió 1	
	Qüestió 2	
	Qüestió 3	
	Qüestió 4	
	Qüestió 5	
	Total de les qüestions*	

3 punts per cada resposta correcta, 0 punts per les qüestions no contestades i -1,5 punts per cada resposta incorrecta.

* Aquest total no pot ser inferior a 0 punts.

Responen a les tres qüestions següents, relatives al text que heu llegit, d'una manera sintètica i amb les vostres paraules. Per a respondre, feu servir únicament l'espai que hi ha a sota de cada qüestió.

6. Expliqueu la història de Shein.

7. A part de Shein, es parla d'altres empreses del sector tèxtil; escolliu-ne una i indiqueu una diferència i una semblança amb Shein.

8. Un altre article sobre Shein, publicat a *Vilaweb* el 22 d'agost de 2022 amb el títol «El fenomen Shein», analitza el model de negoci d'aquesta empresa segons uns paràmetres ecològics i en diu el següent: «Una de les crítiques més importants que rep Shein és la poca sostenibilitat que implica el seu model de negoci: “Promou la idea de posar-se una peça dues vegades i, després, comprar-ne una de nova. Ja no busca fer roba que duri ni tan sols una temporada. Ha portat al límit el model que va posar en marxa Inditex.”» Quines conseqüències té aquesta dinàmica per a la preservació del medi ambient?

Espai per al corrector/a		
Secció 1. Part 2	Qüestió 6	
	Qüestió 7	
	Qüestió 8	
	Suma	
	Descompte per faltes	
	Total de les qüestions	

15

SECCIÓ 2. EXPRESSIÓ ESCRITA

[50 punts. Es valorarà l'adequació, la coherència i la cohesió del text.]

Escriviu una guia per a una revista de divulgació adreçada a persones joves aconsellant-les sobre la compra de roba: feu una primera reflexió sobre aquest tema i argumenteu el vostre posicionament. A continuació, proposeu un mínim de sis consells per a comprar roba de manera coherent amb la vostra ideologia. Cal que aquests consells siguin ben raonats i justificats.

Heu d'elaborar un text que es pugui entendre de manera autònoma; ha de tenir un títol adient i una extensió d'entre dues-centes cinquanta i tres-centes paraules. Anoteu al final el nombre de paraules que heu escrit.

Espai per al corrector/a			
Secció 2	Valoració global		
	Adequació	Objectiu	
		Gènere	
		Registre	
	Coherència	Estructura	
		Informació	
		Argumentació i valor afegit	
	Cohesió	Sintaxi	
		Puntuació	
		Connexió d'idees	
	Suma		
	Descompte per faltes		
	Total		

SECCIÓ 3. REFLEXIÓ SOBRE LA LLENGUA ESCRITA

[20 punts: 0,5 punts per cada error detectat degudament, 0,75 punts per cada correcció adequada i 0,75 punts per cada justificació ben argumentada]

El text següent conté diversos errors. Fent ús de les taules que hi ha a continuació, detecteu i corregiu deu errors d'expressió escrita i justifiqueu-ne la correcció. Els errors poden ser de cultura general, ortografia, lèxic, morfologia, sintaxi, puntuació, adequació, coherència o cohesió. Per fer-ho, seguiu la pauta següent:

Error: Escriviu la forma incorrecta tal com apareix en el text.

Línia: Escriviu en quin número de línia es troba l'error.

Correcció: Escriviu la forma correcta.

Justificació: Expliqueu les raons o la normativa que determinen que la forma és incorrecta.

La formació de mestres en temps de Marcellí Domingo, primer ministre d'Educació

- Isabel Etxeberria Gorriti va néixer a Donostia, comunitat de Navarra, el 1915 en una família de parla basca. Va estar internada dos anys en una escola de carmelites, malgrat que va fer el batxillerat als setze anys, just quan es proclamava la Segona República. Es va decantar pels estudis de magisteri quan el Govern va nomenar a Marcellí Domingo primer ministre d'Educació. Domingo va capitanejar una reforma per canviar el país a través de l'educació. Aquesta reforma va consistir en promoure la construcció d'escoles més espaioses. A més, decretà l'educació conjunta d'ambdós sexes i potenciat la renovació pedagògica, que esdevenia laica, o sigui religiosa. Segons aquesta reforma, els alumnes, eren el centre i l'aprenentatge s'assolia a través de l'observació i l'experimentació. Per dur a bon port aquest projecte calia una bona preparació dels mestres. Havent acabat el batxillerat, els estudiants del pla formatiu de Domingo havien d'aprovar uns exàmens rigorosos que els hi permetien optar amb una de les places limitades que oferia l'Escola Normal, la institució encarregada de preparar els futurs mestres. Allà estudiaven forces anys intensament, passant després una revàlida, una mena d'examen final. Si l'aproven, feien un any de pràctiques remunerades. A més, durant el viatge de fi de carrera, els alumnes havien de participar en un Seminari per a millorar la comprensió dels fonaments i els enfocaments de la pedagogia novedosa. Amb l'arribada del franquisme, l'any 1935, les mestres formades amb el pla de renovació pedagògica de Domingo van haver de fer el Servei Social per a tornar a obtenir el títol de mestra. Aquest servei era imprescindible per les dones solteres de 17 a 35 anys que volguessin treballar.

Adaptació d'un text d'Anna ALFARO. *La Mira* [en línia] (30 juny 2021)

1	Error:	Línia:	Correcció:	
	Justificació:			Total:
2	Error:	Línia:	Correcció:	
	Justificació:			Total:
3	Error:	Línia:	Correcció:	
	Justificació:			Total:

4	Error:	Línia:	Correcció:	Total:
	Justificació:			
5	Error:	Línia:	Correcció:	Total:
	Justificació:			
6	Error:	Línia:	Correcció:	Total:
	Justificació:			
7	Error:	Línia:	Correcció:	Total:
	Justificació:			
8	Error:	Línia:	Correcció:	Total:
	Justificació:			
9	Error:	Línia:	Correcció:	Total:
	Justificació:			
10	Error:	Línia:	Correcció:	Total:
	Justificació:			

Espai per al corrector/a				
Secció 3	1		7	
	2		8	
	3		9	
	4		10	
	5		Suma	
	6		Descompte per faltes	
			Total	

[Pàgina per a fer esquemes, esborranys, etc.]

[Pàgina per a fer esquemes, esborranys, etc.]

--	--

Etiqueta de l'alumne/a



Institut
d'Estudis
Catalans