

Teil 2: Leseverständnis

TRAUMJOB INFLUENCER

Influencer oder Influencerin werden und im Internet Geld verdienen — diesen Berufswunsch haben viele junge Menschen. Aber ist das überhaupt realistisch? Ja, und viele Firmen erhöhen jedes Jahr ihre Budgets für Marketing über Influencer und Influencerinnen. Sie wissen, dass sie damit sehr gut für ihre Produkte **werben** können.

Um als Influencer oder Influencerin Geld zu verdienen, muss man eine gute Idee haben. Man braucht etwas, was man den Leuten erzählen kann. Das sollte Interesse **wecken** — und nicht nur kurz, sondern möglichst über eine längere Zeit.

Außerdem sollte man seine **Zielgruppe** kennen und ihre Sprache sprechen. Das **Geheimnis** vieler Social-Media-Stars ist, dass sie mit ihren Followern die **Begeisterung** für ein Thema teilen und dass sie authentisch und sympathisch darüber sprechen können. Große technische Kompetenzen sind dagegen nicht unbedingt nötig, die meisten Plattformen sind ganz einfach. Und man muss auch nicht viel Geld investieren. Moderne Smartphones sind ganz in Ordnung, um zu Beginn adäquate Videos und Fotos zu produzieren.

Man muss aber auch über die neuesten Trends informiert sein und vor allem auf das, was sich in seiner Community tut, sofort reagieren. Gerade im Onlinebusiness ändern sich die Moden schnell und was heute in ist, interessiert vielleicht morgen schon niemanden mehr.

Und bei aller Kreativität sollte man keinesfalls die finanztechnische Seite des Berufes vergessen. Einen Sinn für Zahlen sollte man haben, wenn man als Influencer oder Influencerin Geld verdienen will. Natürlich sollte man auch **Steuern** zahlen.

Text bearbeitet und gekürzt aus
Gruenderplattform <<https://gruenderplattform.de>>

werben: fer publicitat / hacer publicidad

wecken: despertar

e Zielgruppe: grup destinatari / grupo destinatario

s Geheimnis: secret / secreto

e Begeisterung: entusiasme / entusiasmo

e Steuer: impost / impuesto

Beantworten Sie folgende Fragen. Es sind Fragen zum Verständnis des Textes, man muss ihn aufmerksam lesen. Kreuzen Sie die richtige Antwort an. Es gibt nur EINE korrekte Antwort. [3 Punkte: 0,375 Punkte für jede richtige Antwort. Für jede falsche Antwort werden 0,125 Punkte abgezogen. Wenn die Frage nicht beantwortet wird, wird nichts abgezogen.]

		Espai per al corrector/a		
		Correcta	Incorrecta	No contestada
1.	Können Influencer oder Influencerinnen im Internet Geld verdienen? <input type="checkbox"/> Ja, aber sie müssen auch Marketing studiert haben. <input type="checkbox"/> Ja. <input type="checkbox"/> Nein. <input type="checkbox"/> Nein, nur wenn sie für Kleidung und Kosmetik werben.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.	Was braucht man als Influencer oder Influencerin? <input type="checkbox"/> Viel Geld. <input type="checkbox"/> Eine gute Idee. <input type="checkbox"/> Eine gute Figur. <input type="checkbox"/> Große technische Kompetenzen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.	Was ist auch noch wichtig als Influencer oder Influencerin? <input type="checkbox"/> Dass man seine Zielgruppe kennt. <input type="checkbox"/> Dass man gute Kontakte in vielen Firmen hat. <input type="checkbox"/> Dass man zwei Smartphones hat. <input type="checkbox"/> Dass man Kontakt zu anderen Social-Media-Stars hat.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.	Wie soll ein Influencer oder eine Influencerin über ein Thema sprechen? <input type="checkbox"/> Vor allem schnell. <input type="checkbox"/> Authentisch und schnell. <input type="checkbox"/> Authentisch und sympathisch. <input type="checkbox"/> Vor allem sympathisch.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5.	Was braucht man, um zu Beginn adäquate Videos und Fotos zu produzieren? <input type="checkbox"/> Ein kleines Studio. <input type="checkbox"/> Ein modernes Smartphone. <input type="checkbox"/> Eine professionelle Kamera. <input type="checkbox"/> Professionelles Licht.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6.	Wie wichtig ist seine Community für einen Influencer? <input type="checkbox"/> Sie ist nicht wichtig. <input type="checkbox"/> Sie ist wenig wichtig. <input type="checkbox"/> Sie ist nur am Anfang wichtig. <input type="checkbox"/> Sie ist sehr wichtig.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7.	Wie lange dauert eine Mode im Onlinebusiness? <input type="checkbox"/> Nur kurze Zeit. <input type="checkbox"/> Einen Monat. <input type="checkbox"/> Zwei Monate. <input type="checkbox"/> Lange Zeit.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8.	Muss man als Influencer oder Influencerin auch Steuer zahlen? <input type="checkbox"/> Ja, natürlich. <input type="checkbox"/> Ja, aber nur nach dem ersten Jahr. <input type="checkbox"/> Nein, nie. <input type="checkbox"/> Nein, denn die Firmen zahlen schon Steuer.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Recompte de les respostes	Correctes	Incorrectes	No contestades
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>