

Exercici 1

[2 punts]

L'agència de *branding* i *packaging* Supperstudio, reconeguda com a agència de l'any als Pentawards 2021, i la multinacional Avery Dennison s'han unit amb l'objectiu d'inspirar altres marques perquè construeixin amb valors i així contribueixin a fer un món millor. Aquests projectes volen donar visibilitat a collectius desfavorits i difondre la necessitat de preservar mars i oceans, des del disseny i la innovació, tot emprant recursos sostenibles.



IMATGE A. Etiqueta de paper ecològic (Naturel Blanc FSC) elaborat amb un 100 % de fibres reciclades



IMATGE B. Etiqueta de paper ecològic (Crush Citrus FSC) elaborat amb un 15 % de pasta de cítrics i un 40 % de fibres reciclades

Observeu les imatges A i B i responeu a **UNA** de les dues qüestions següents:

- En quins aspectes l'etiqueta de la imatge A «contribueix a fer un món millor»? Descriviu en termes generals els objectius del disseny inclusiu i raoneu la resposta.
- Observeu el disseny de les etiquetes de paper ecològic de la imatge B i valoreu-ne els atributs formals i sígnics pel que fa a colors, tipografia, materials, imatges i composició. En quins d'aquests atributs es poden reconèixer els objectius d'aquesta iniciativa? Raoneu la resposta.