

Exercici 1

[2 punts]

Es valoraran les respostes tenint en compte els punts següents:

1. La imatge corporativa fa referència a tot el conjunt de normes gràfiques que identifiquen una marca comercial o institucional i que la distingeixen de la resta davant dels consumidors i usuaris. Serveix per generar una bona impressió en els usuaris i per comunicar diferents valors, com per exemple la qualitat, la confiança, la fiabilitat, la modernitat, la seriositat, el bon tarannà, etc. Com que els diferents elements i suports tenen unes mateixes característiques gràfiques, es transmet una coherència i professionalitat que pretén destacar sobre la competència, i guanyar-se així el reconeixement dels usuaris.
2. Es tracta d'una imatge atrevida, divertida i ràpidament reconeixible que ha guanyat el premi per la seva originalitat i creativitat. Es poden destacar els següents trets principals:

Figures emprades: peces geomètriques senzilles que consisteixen bàsicament en línies diagonals bisellades en horitzontal o vertical i semicircumferències de colors que es disposen seguint una retícula ordenada.

Composició: les figures esmentades es disposen sobre els diferents formats d'una manera ordenada, seguint una retícula clara, ben estructurada i atrevida.

Gamma cromàtica: és coherent amb el paisatge nevat del territori.

Jerarquització: les figures geomètriques són d'una mida molt més gran que tots els altres elements, tots ells tipogràfics.