



## **SÈRIE 3**

### **Exercici 1**

[2 punts]

**a)**

Es valoraran reflexions al voltant dels punts següents:

- S'utilitza un paper ecològic fet amb un 100 % de fibres reciclades, emprant recursos sostenibles. Per tant, és una millora pel que fa al medi ambient.
- S'ha emprat tipografia en braille, de manera que les persones amb discapacitat visual poden tenir informació sobre el contingut de l'envàs. Aquesta millora és de tipus social (tot i que, en aquest cas, la resta de persones no poden llegir-lo).

També es valoraran positivament les al·lusions pel que fa a difondre i conscienciar el públic general sobre aquestes temàtiques. Donar visibilitat a col·lectius desafavorits, lluitar contra actituds i pràctiques discriminatòries fent que les marques adquireixin compromís social, que consciencien sobre els problemes a què ens enfrontem com a societat i comuniquen missatges realment transformadors.

En referència al disseny inclusiu, es valoraran comentaris sobre la funcionalitat dels productes per a tantes persones com sigui possible sense discriminacions socials, culturals, per edat, per gènere, per motius mèdics, etc., de manera que ningú en quedi exclòs.

**b)**

Es valoraran els atributs formals pel que fa als factors següents:

Colors: molt suaus, pastels, gamma cromàtica molt harmònica, gens contrastada sobre un fons blanc.

Tipografia: pal sec de caixa baixa, asta uniforme i de fàcil llegibilitat.

Materials: papers reciclats fabricats amb fibres i deixalles orgàniques.

Imatges: utilitza el recurs de la il·lustració d'uns éssers vius propis del medi aquàtic. Senzilles i contundents. De lectura fàcil.

Composició: molt simple, d'unitat sobre un fons blanc; superposa imatge i text.



Es valoraran els atributs sígnics pel que fa als factors següents:

Colors: nets i naturals, sobre un fons blanc molt pur i també molt net, com han de ser els mars i oceans.

Tipografia: neta, propera i molt amable, com l'actitud que hem de tenir envers el medi ambient.

Materials: reciclats per no fer malbé el medi ambient i per conscienciar sobre els problemes que tenim com a societat.

Imatges: els protagonistes són entrançables, molt tendres i amigables, per fer-los més vulnerables als ulls de la societat. De lectura neta.

Composició: el joc de superposició transmet complicitat i el fons blanc transmet transparència i senzillesa.

## **Exercici 2**

[2 punts]

**a)**

Es valoraran respostes relacionades amb el següent:

El disseny del Tetra Classic® aviat es va convertir en un èxit de vendes a Suècia i a tot el món, a causa del seu ús eficient. Tot i que el tetraedre presentava una gran estabilitat, un format més rectangular afavoreix el transport i l'emmagatzematge a prestatgeries o frigorífics perquè no hi ha espais morts, s'estalvia espai i es guanya eficiència en la distribució.

Això va aplanar el camí per a l'èxit de Tetra Pak durant la dècada de 1970 i els anys successius.



**b)**

Es valoraran com avantatges:

- Per construcció, els brics són embalatges lleugers i compactes que es poden obrir sense necessitat d'altres estris.
- Permeten aïllar els aliments i conservar-los en condicions òptimes.
- El tancament és una peça plana d'alumini o plàstic que es pot arrencar amb l'ungla (de vegades amb una volandera per permetre arrencar-la amb el dit) i pot incloure un tap de rosca que permeti tornar-lo a tancar (especialment en productes refrigerats).
- Per la seva forma de prisma, es poden emmagatzemar de manera pràctica i eficient.

Es valoraran com inconvenients:

- Un dels usos més comuns és l'emmagatzematge d'aliments d'un sol ús. Això provoca un gran volum de residus, encara que hi ha tecnologia per reciclar-los a diversos països. A Espanya ja no és possible reciclar-lo al 100 %.

El parany del bric és que és un plàstic disfressat de cartró. No es pot considerar ecodisseny.



### Exercici 3

[6 punts]

#### OPCIÓ A

Etiquetes adhesives	Puntuació màxima	Puntuació desglossada
Esbossos inicials previs a la proposta definitiva.	1	Aspecte global
		Expressivitat, intenció, procés
Breu text o esquemes que expliquin el procés que s'ha seguit.	1	Procés, terminologia correcta
		Justificació, presa de decisions
Adequació de la proposta als conceptes que es demanen.	1	Coherència amb l'envàs i entre les dues etiquetes dissenyades
		Estètica dirigida al públic infantil.
Proposta definitiva en forma d'esbós avançat.	1	Aproximació gràfica detallada
		Elements de mides, codi de barres...
Destresa gràfica.	1	Interès gràfic
		Traç, color, composició, jerarquització
Presentació ordenada i acurada de tot el material gràfic.	1	Esquemes i detalls necessaris
		Aspecte global del resultat



**OPCIÓ B**

<i>Packaging</i> de producte de pastisseria	Puntuació màxima	Puntuació desglossada
Esbossos inicials previs a la proposta definitiva.	1	Aspecte global
		Expressivitat, intenció, procés
Breu text o esquemes que expliquin el procés que s'ha seguit.	1	Procés, terminologia correcta
		Justificació, presa de decisions
Adequació de la proposta als conceptes que es demanen.	0,5	Que l'envàs protegeixi bé el contingut.
		Que hi destaquï convenientment el logotip de la marca.
Adequació als requisits tècnics.	0,5	Que el producte es pugui extreure sense embrutar-se gaire les mans.
Perspectiva a mà alçada.	1	Aproximació gràfica detallada.
		Proporcions correctes.
Dièdric.	1	Representació ordenada.
		Vistes necessàries per comprendre l'objecte.
		Cotes principals correctes.
		Escala correcta.
Presentació ordenada i acurada de tot el material gràfic.	1	Esquemes i detalls necessaris.
		Aspecte global del resultat.