

Exercici 1

[2,5 punts en total]

Serrallonga, SL és una empresa catalana que ofereix serveis d'assessorament a la pagesia i la gent dedicada a la ramaderia. Després de fer una anàlisi externa i interna de l'empresa, s'ha obtingut la informació següent:

- a) L'empresa disposa d'un equip de persones especialitzat que entén les necessitats específiques dels pagesos.
- b) Com que és una empresa petita, els recursos econòmics per a créixer o per a competir amb grans empreses són limitats.
- c) L'empresa pot disposar d'ajuts econòmics de la Unió Europea per a desenvolupar solucions innovadores que millorin la seva competitivitat.
- d) Hi ha el risc que altres empreses competidores, més grans i amb més recursos econòmics, li puguin prendre clients actuals.
- e) L'empresa encara no ha implementat eines digitals modernes en els seus processos de negoci.
- f) La presència local i la proximitat als clients li aporten un valor afegit important.
- g) Hi ha una tendència social favorable a donar suport a les petites empreses.
- h) Es preveuen canvis en la política agrària europea que poden fer perillar les subvencions i els ajuts que l'empresa rep actualment.

- 1.1. Feu l'anàlisi DAFO d'aquesta empresa col·locant les lletres de la informació anterior (a, b, c, d, e, f, g, h) a la casella corresponent de la taula següent. Tingueu en compte que cada lletra només pot anar a una casella.

[0,8 punts]

<i>Fortaleses de l'empresa</i>	<i>Debilitats de l'empresa</i>
<i>Oportunitats de l'entorn</i>	<i>Amenaces de l'entorn</i>

1.2. L'empresa Serrallonga, SL és una societat limitada, un tipus de forma jurídica força habitual. Tanmateix, les empreses poden adoptar altres formes jurídiques segons les seves necessitats, la seva estructura i els tipus de responsabilitat que vulguin assumir.

La taula següent conté característiques pròpies de diferents formes jurídiques d'empresa. Completeu-la relacionant cada característica amb la forma jurídica que li correspon, d'entre les opcions següents: societat de responsabilitat limitada, societat anònima, societat cooperativa o empresari/ària individual.

[0,4 punts]

<i>Forma jurídica de l'empresa</i>	<i>Característica</i>
	Té un capital social mínim elevat, dividit en accions que es poden transferir lliurement.
	Un únic propietari assumeix la responsabilitat total de l'empresa i respon amb el seu patrimoni personal.
	El seu capital es divideix en participacions. Aquestes participacions no es poden transferir lliurement sense l'aprovació dels altres socis, la qual cosa proporciona més control sobre qui pot entrar a formar part de la societat.
	Els socis treballen de manera conjunta i democràtica, i comparteixen els beneficis de manera equitativa. S'associen en règim de lliure adhesió i baixa voluntària.

1.3. L'empresa Serrallonga, SL vol explorar nous models de negoci com el *freemium*, l'afiliació, la subscripció, les aplicacions mòbils i la franquícia. Completeu la taula següent relacionant els cinc models de negoci esmentats amb les seves característiques.

[0,5 punts]

<i>Model de negoci</i>	<i>Característica</i>
	Permet l'accés continuat als serveis de l'empresa a canvi d'una quota periòdica, amb diversos plans adaptats a les necessitats dels clients.
	És una forma d'expansió a noves regions on altres empreses ofereixen els serveis de l'empresa sota la seva supervisió i marca.
	Ofereix serveis bàsics gratuïts amb opcions de pagament per serveis avançats.
	Proporciona accés immediat i còmode als serveis i dona informació als pagesos mitjançant una aplicació per a telèfon mòbil.
	És una col·laboració amb entitats i professionals per a captar clients a canvi d'una comissió.

1.4. L'empresa Serrallonga, SL té com a objectiu créixer, i disposa de diferents vies o mecanismes per a assolir aquest propòsit. Per dur a terme aquest creixement, ha identificat diverses estratègies a seguir. Completeu les frases següents sobre les diferents estratègies de creixement amb el mot o mots que considereu més adequats.

[0,8 punts]

- a)** Si l'empresa decideix concentrar-se encara més en serveis específics de suport legal per a temes agraris, estaria adoptant una estratègia de creixement _____ coneguda com a _____.
- b)** Si Serrallonga, SL estudiés incorporar nous serveis, com ara l'assessorament en sostenibilitat, amb l'objectiu d'ampliar l'oferta, estaria seguint una estratègia de _____. Aquesta manera d'actuar suposa una estratègia de creixement _____.
- c)** Si l'empresa fa una _____ amb una altra organització, formant una nova empresa conjunta per a aconseguir augmentar la seva dimensió i millorar la seva competitivitat, estaria seguint una estratègia de creixement _____.
- d)** Finalment, Serrallonga, SL també valora una altra forma de creixement _____ mitjançant la _____ amb altres empreses per a crear programes de suport rural. Aquest tipus de col·laboració permet a l'empresa mantenir la seva independència, alhora que suma esforços per a augmentar l'impacte de les seves accions.

FORMACIOMPROF.COM
PART D'UN EXAMEN OFICIAL