

Exercici 4

[2,5 punts en total]

Encercleu la lletra de l'opció correcta de les qüestions següents.

[Cada resposta correcta val 0,5 punts. Per cada resposta errònia es descomptaran 0,15 punts; per les preguntes no contestades no hi haurà cap descompte.]

- 4.1. A quin concepte fa referència la frase següent: «Són barreres invisibles que dificulten a les dones accedir a càrrecs directius o emprendre negocis, tot i estar en igualtat de condicions quant a formació i experiència laboral amb els homes.»?
- a) Conveni col·lectiu.
 - b) Contracte de treball.
 - c) *Knowmad* (o nòmades del coneixement).
 - d) Sostre de vidre.
- 4.2. A quin tipus d'audiència va dirigit principalment un *elevator pitch* (o discurs de l'ascensor)?
- a) Als possibles inversors i col·laboradors.
 - b) Als clients i consumidors.
 - c) Als empleats de l'organització.
 - d) Als competidors de l'empresa.
- 4.3. Els apartats del model *canvas* que donen resposta a la pregunta «Com es desenvolupa la proposta de valor?» són:
- a) recursos clau, activitats clau i aliances clau.
 - b) recursos clau, activitats clau, segments de clients i fonts d'ingressos.
 - c) estructura de costos i fonts d'ingressos.
 - d) aliances clau, segments de clients i canals.
- 4.4. Quin dels documents següents ajuda a avaluar algun aspecte de la responsabilitat social corporativa de les empreses?
- a) El mapa d'empatia dels clients.
 - b) El balanç de situació.
 - c) El codi de conducta intern.
 - d) El conveni col·lectiu.
- 4.5. El model PESTEL ens permet fer una anàlisi de
- a) l'entorn específic.
 - b) l'entorn genèric.
 - c) l'estructura organitzativa.
 - d) la competència.