

Exercici 4 [2,5 punts].

[2,5 punts en total]

Encerclau la lletra de l'opció correcta de les qüestions següents.

[Cada resposta correcta val 0,5 punts. Per cada resposta errònia es descomptaran 0,15 punts; per les preguntes no contestades no hi haurà cap descompte.]

- 4.1. Les característiques següents, a quina de les eines originals per presentar un projecte o idea, que trobareu a sota, correspon?
-Explicació de curta durada, normalment no més d'1 minut (tot i que en alguns casos es poden concedir 2 minuts).
-Es basa en poder convèncer el teu públic en menys d'un minut.
-Té com a objectiu aconseguir/concretar una cita per explicar la idea o projecte en profunditat.
-Utilitza dades impactants, a ser possible basades en evidències (es pot citar la font per dotar les dades de veracitat).
-Implica parlar amb decisió i seguretat.
- El discurs de l'ascensor o *elevator pitch*
 - Narració d'històries o *storytelling*
 - L'empresa ambidextra
 - Recerca i desenvolupament
- 4.2. Les societats cooperatives:
- Tenen cinc o més de cinc socis.
 - Tenen responsabilitat il·limitada davant els deutes socials.
 - Tenen el capital social fixat als estatuts.
 - Tributen per l'IRPF (impost sobre la renda de les persones físiques).
- 4.3. Llegiu aquests quatre exemples d'empreses i decidiu a quin li correspon la franquícia:
- Netflix permet accedir a un ampli catàleg de sèries, pel·lícules i documentals a canvi d'un pagament mensual.
 - Starbucks és una cadena internacional que compra, torra i comercialitza cafè. Ven cafè de diferents tipus, begudes fredes, te, accessoris i altres productes alimentaris. Per a poder obrir aquest negoci, hi van intervenir dues parts i va implicar una inversió elevada (uns 600.000 €).
 - TikTok és un model de negoci multilateral de xarxes socials. Concretament, és una xarxa social per a compartir vídeos curts.
 - RecOn és una empresa de reciclatge de plàstic. Té un servei integral de gestió de residus que es pot resumir en tres etapes: la compra de residus, la transformació d'aquests residus i la posterior comercialització del plàstic recuperat. Es basa en la idea que, en lloc de llençar ampolles, envasos i altres productes de plàstic després d'haver-los utilitzat, es poden recollir i processar per a convertir-los en matèria primera per a fabricar productes nous, com ara roba, mobles o fins i tot altres envasos.
- 4.4. El mètode que permet desenvolupar negocis o productes a partir de la retroalimentació del client, de tal manera que es puguin anar verificant les hipòtesis plantejades abans de tenir el producte final, és:
- El *canvas*.
 - El discurs de l'ascensor o *elevator pitch*.
 - El mapa d'empatia.
 - El *lean startup*.
- 4.5. Llegiu el text següent i decidiu a quin tipus de protecció fa referència:
"Els nostres emprenedors volen protegir el seu nom comercial d'un producte o empresa reconegut de manera legal i jurídica de tal manera que el creador sigui l'únic que en pugui fer ús".
- La marca registrada
 - Patents
 - Models d'utilitat
 - Drets d'autor