

## Exercici 1

[2,5 punts en total]

**1.1.** Relacioneu cada característica amb el tipus d'empresa corresponent, d'entre les opcions següents: empresari/ària individual, societat de responsabilitat limitada (SRL), societat anònima (SA), societat laboral i societat cooperativa.

[0,5 punts]

**a)** Els treballadors són els propietaris majoritaris de l'empresa: \_\_\_\_\_.

**b)** El capital social està dividit en accions, que es poden negociar lliurement en el mercat: \_\_\_\_\_.

**c)** L'empresa és gestionada i dirigida per una sola persona, que n'assumeix tota la responsabilitat: \_\_\_\_\_.

**d)** El capital social està dividit en participacions i els socis només responen amb el capital que hi han aportat: \_\_\_\_\_.

**e)** L'empresa té una estructura democràtica en què cada soci té un vot independentment del capital aportat: \_\_\_\_\_.

**1.2.** Definiu el concepte de nòmades del coneixement (*knowmads*) i argumenteu com aquest perfil de treballador/a pot beneficiar un emprenedor/a en l'actual entorn laboral globalitzat.

[0,5 punts]

FORMACIOMIRO.COM  
PART D'UN EXAMEN OFICIAL

**1.3.** Imagineu que esteu avaluant una empresa que es dedica a la producció i venda de productes d'agricultura ecològica. Aquesta empresa ha estat operant durant cinc anys i vol expandir-se al mercat internacional.

Llegiu les afirmacions següents i feu l'anàlisi DAFO col·locant la lletra de cada afirmació (*a, b, c, d, e, f, g, h, i, j*) en la casella corresponent de la taula que trobareu a continuació. Tingueu en compte que cada lletra només pot anar a una casella.

[1 punt]

- a)** Els productes ecològics de l'empresa tenen un alt nivell de qualitat.
- b)** L'empresa depèn molt del seu mercat local.
- c)** L'empresa pot formar aliances amb distribuïdors locals.
- d)** L'ús de tecnologies innovadores en el procés de producció pot diferenciar l'empresa de la competència.
- e)** La demanda de productes ecològics està augmentant a escala mundial.
- f)** Hi ha moltes empreses establertes en el mercat internacional.
- g)** Els gustos i les preferències dels consumidors poden variar significativament en diferents regions.
- h)** Es poden implementar noves pràctiques sostenibles que poden atraure més clients.
- i)** L'empresa té una bona reputació al mercat local.
- j)** La infraestructura actual de l'empresa pot no ser suficient per a satisfer la demanda internacional.

<i>Fortaleses de l'empresa</i>	<i>Debilitats de l'empresa</i>
<i>Oportunitats de l'entorn</i>	<i>Amenaces de l'entorn</i>

**1.4.** La Judit és una noia de vint anys que sempre ha tingut un esperit inquiet i creatiu. Des de petita, li agradava pensar en maneres de millorar les coses que l'envoltaven. A l'escola, va destacar en els projectes de ciències i arts, combinant enginy i imaginació. Ara ha decidit que vol emprendre el seu propi negoci, una decisió que molts consideren agosarada.

Expliqueu la teoria del sostre de vidre i enumereu tres dificultats que es pot trobar la Judit com a dona emprenedora.

[0,5 punts]

