

Exercici 4

[2,5 punts en total]

Encercleu la lletra de l'opció correcta de les qüestions següents.

[Cada resposta correcta val 0,5 punts. Per cada resposta errònia es descomptaran 0,15 punts; per les preguntes no contestades no hi haurà cap descompte.]

- 4.1. Quina de les afirmacions següents sobre les societats anònimes és certa?
- Cada soci respon dels deutes de l'empresa amb el seu propi patrimoni.
 - El capital mínim per a poder-se constituir és de 3.005,06 €.
 - Els socis poden transmetre les accions que posseeixen de manera lliure.
 - Només els socis que treballen a l'empresa responen dels deutes de l'empresa.
- 4.2. Una empresa que es dedica a l'elaboració de productes làctics vol elaborar una matriu d'Ansoff. Això li permetrà analitzar
- les estratègies de creixement relatives a la cooperació entre diferents tipus d'empreses del sector.
 - les estratègies de creixement relatives a la concentració d'empreses del sector.
 - les estratègies de creixement intern.
 - les estratègies d'absorció i fusió.
- 4.3. Llegiu aquests quatre exemples d'empreses i determineu quin es correspon amb una franquícia:
- Netflix permet accedir a un ampli catàleg de sèries, pel·lícules i documentals a canvi d'un pagament mensual.
 - Starbucks és una cadena internacional que compra, torra i comercialitza cafè. Ven cafè de diferents tipus, begudes fredes, te, altres productes alimentaris i també accessoris. Ofereix la possibilitat que empresaris individuals, societats, etc., fent una inversió inicial, puguin obrir les seves pròpies botigues sota la marca, sempre respectant els estàndards de la companyia.
 - TikTok és un model de negoci multilateral de xarxes socials. Concretament, és una xarxa social per a compartir vídeos curts.
 - RecOn és una empresa de reciclatge de plàstic. Té un servei integral de gestió de residus que es pot resumir en tres etapes: la compra de residus, la transformació d'aquests residus i la posterior comercialització del plàstic recuperat. Es basa en la idea que, en lloc de llençar ampolles, envasos i altres productes de plàstic després d'haver-los utilitzat, es poden recollir i processar per a convertir-los en matèria primera per a fabricar productes nous, com ara roba, mobles o fins i tot altres envasos.
- 4.4. Quin mètode s'utilitza per a representar visualment un model de negoci, identificant elements clau com els segments de clients, les propostes de valor i els canals de distribució?
- El *lean startup*.
 - El *canvas*.
 - El discurs de l'ascensor o *elevator pitch*.
 - El mapa d'empatia.
- 4.5. Una patent és
- un títol que reconeix el dret d'explotar en exclusiva un invent.
 - el nom comercial d'un producte.
 - els drets d'una persona física sobre la seva obra.
 - qualsevol informació o coneixement, inclosos el tecnològic, el científic, l'industrial, el comercial, l'organitzatiu o el financer.