

Exercici 1 [2,5 punts en total]**1.1** [0,8 punts]

<i>Fortaleses de l'empresa</i>	<i>Debilitats de l'empresa</i>
a) f)	b) e)
<i>Oportunitats de l'entorn</i>	<i>Amenaces de l'entorn</i>
c) g)	d) h)

1.2. [0,4 punts]

<i>Forma jurídica de l'empresa</i>	<i>Característica</i>
Societat anònima	Té un capital mínim elevat, dividit en accions que es poden transferir lliurement.
Empresari/ària individual	Un únic propietari assumeix la responsabilitat total de l'empresa i respon amb el seu patrimoni personal.
Societat de responsabilitat limitada	El seu capital es divideix en participacions. Aquestes participacions no es poden transferir lliurement sense l'aprovació dels altres socis, la qual cosa proporciona més control sobre qui pot entrar a formar part de la societat.
Societat cooperativa	Els socis treballen de manera conjunta i democràtica, i comparteixen els beneficis de manera equitativa. S'associen en règim de lliure adhesió i baixa voluntària.

1.3. [0,5 punts]

<i>Model de negoci</i>	<i>Característica</i>
Subscripció	Permet l'accés continuat als serveis de l'empresa a canvi d'una quota periòdica, amb diversos plans adaptats a les necessitats dels clients.
Franquícia	És una forma d'expansió a noves regions on altres empreses ofereixen els serveis de l'empresa sota la seva supervisió i marca.
<i>Freemium</i>	Ofereix serveis bàsics gratuïts amb opcions de pagament per serveis avançats.
Aplicacions mòbils	Proporciona accés immediat i còmode als serveis i dona informació als pagesos mitjançant una aplicació per a telèfon mòbil.
Afiliació	És una col·laboració amb entitats i professionals per a captar clients a canvi d'una comissió.

1.4. [0,8 punts]

- a) Si l'empresa decideix concentrar-se encara més en serveis específics de suport legal per a temes agraris, estaria adoptant una estratègia de creixement **intern** coneguda com a **especialització**.
- b) Si Serrallonga, SL estudiés incorporar nous serveis, com ara l'assessorament en sostenibilitat, amb l'objectiu d'ampliar l'oferta, estaria seguint una estratègia de **diversificació**. Aquesta manera d'actuar suposa una estratègia de creixement **intern**.
- c) Si l'empresa fa una **fusió** amb una altra organització, formant una nova empresa conjunta per a aconseguir augmentar la seva dimensió i millorar la seva competitivitat, estaria seguint una estratègia de creixement **extern**.
- d) Finalment, Serrallonga, SL també valora una altra forma de creixement **extern** mitjançant la **cooperació** amb altres empreses per crear programes de suport rural. Aquest tipus de col·laboració permet a l'empresa mantenir la seva independència, alhora que suma esforços per a augmentar l'impacte de les seves accions.

Notes:

- ⇒ En l'enunciat (b), d'acord amb el text, es pot acceptar també com a resposta alternativa a diversificació: "desenvolupament de productes".
- ⇒ En l'enunciat (d), d'acord amb el text, es poden acceptar també com a respostes alternatives a cooperació: "joint-venture i col·laboració".

FORMACIOMIRO.COM
PART D'UN EXAMEN OFICIAL